

BETRA

ハイクラス層に自社の「リアル」を届ける
オンラインイベント施策のご提案

MEICARI

01 背景：上位校学生の就職活動における変化

現状と課題

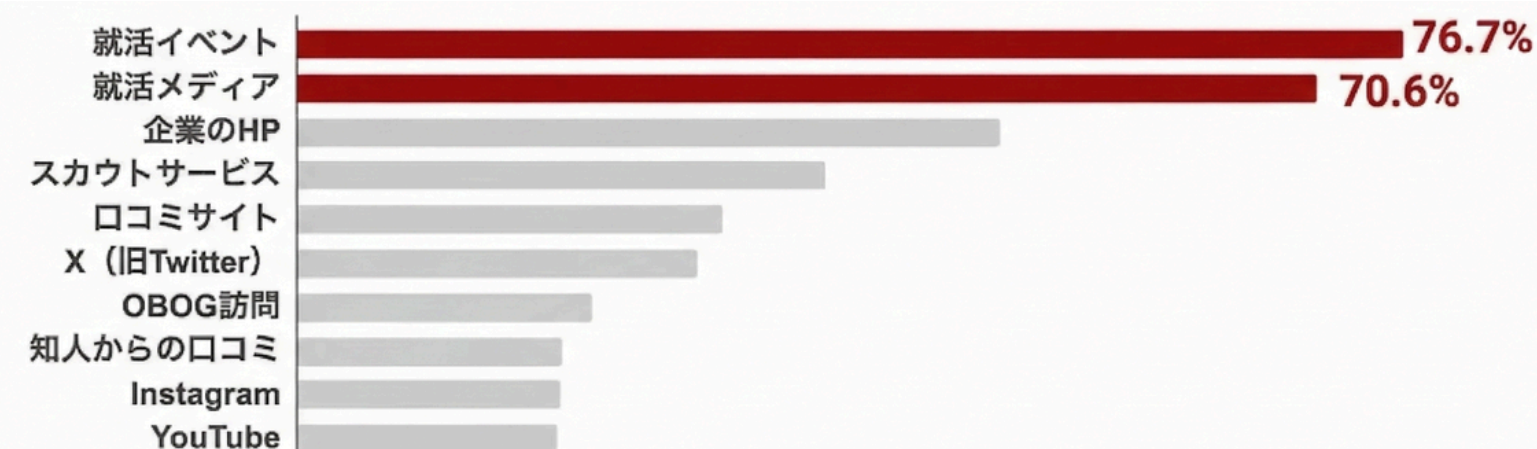
従前：ナビサイトでの一括エントリー・合同説明会参加



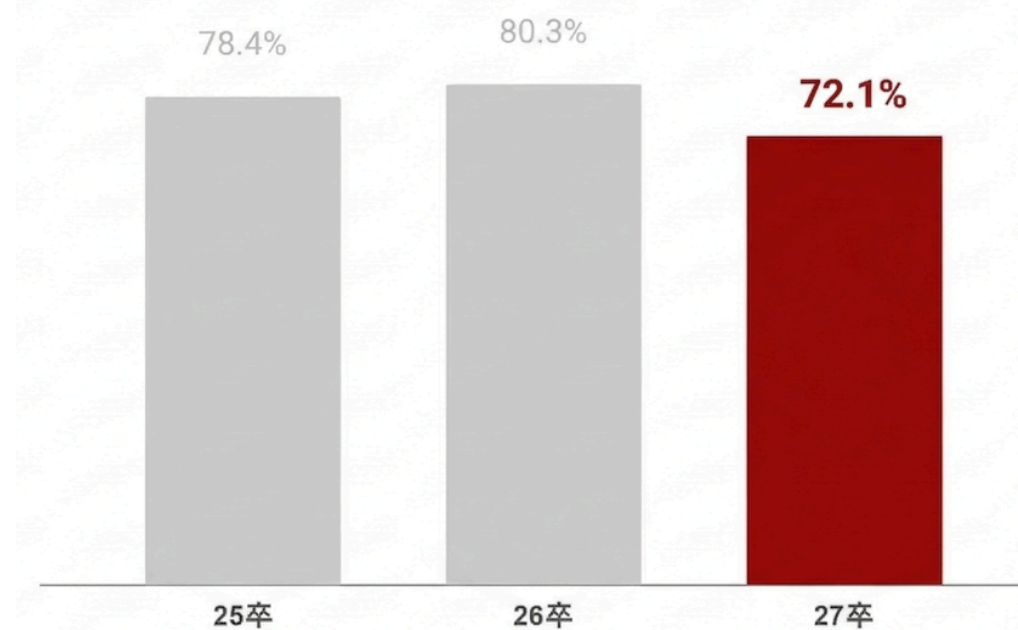
近年：YouTube等を通じた「リアルな情報収集」へ移行

従来型の合同説明会や
スカウトのみでは、
優秀層の母集団形成は困難に

情報収集源は就活イベント、就活メディアが二強



ただし、優秀層の大手ナビ媒体離れは急速に進んでいる



出典:株式会社Deep Growth Partners (旧 株式会社RECCOO)

02 弊社の強み:就活YouTubeチャンネル「MEICARI」

新卒ハイクラス領域No.1メディア

- ・チャンネル登録者数：13万人超
- ・総再生数：3,200万回以上

日々ハイクラス学生と接し
「彼らが企業に何を求めているか」を
熟知するプロ集団



Target

03 ターゲット属性：ご案内できる学生群

徹底したハイクラス・ターゲット

- 「何万人も集める」のではなく、
- 「貴社が本当に会いたい層に、高い密度でアプローチする」

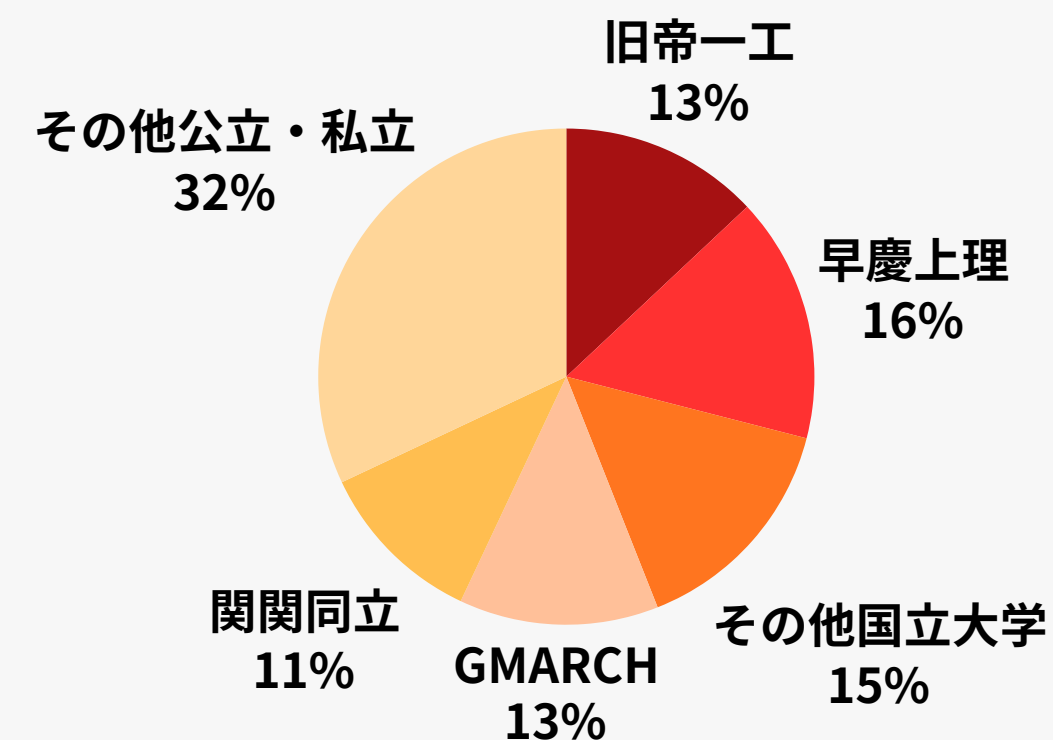
想定人数

学生情報数
約1,500名(*)
1イベント延べ視聴者数
500名～(*)

男女文理比率

男：女 = 7:3
文：理 = 6:4

ターゲット



(*)イベント規模（登壇企業様数）によって人数感は異なります

04 コンセプト:徹底した「学生目線」によるミスマッチ防止

学生が本当に知りたい「本音」を引き出す

- ➔ きれいな建前（一方的な発信）ではなく、学生MCが「本当に知りたい本音」を引き出す番組構成。
- ➔ リアルな実態を伝えることで入社後のミスマッチを防ぎ、志望度の高い学生を惹きつける。

双方向コミュニケーションで満足度◎

従来の企業発信



MEICARIの対話



05 ソリューション①:MEICARI EXPO (単独深掘り型)

貴社の「リアル」を1時間かけてじっくり届ける

- ・形式：Zoomを活用したYouTube LIVE配信
- ・登壇：学生MC × 貴社人事様（1～2名）



企業様にとってのメリット

- ・1枠（1時間）を貴社単独で利用し、学生へ深い相互理解を促進
 - ・貴社オフィス（自席）から参加可能で、準備や移動工数が最小限
- ※弊社スタジオにお越しいただいての対面実施も可能です



弊社浜松町スタジオ

06 ソリューション②:MEICARI 特別LIVE (複数社クロストーク型)

比較検討で自社の「強み」を際立たせるスタジオLIVE

- ・ 形式：外部スタジオでのLIVE配信
- ・ 登壇：学生MC × 登壇企業様（2～3社）

企業様にとってのメリット

- ・ 複数社クロストーク形式により視聴者数が伸びやすく、企画の拡張性がある
- ・ 他社と並んで語ることで学生は「比較」ができ、貴社独自の魅力が伝わる



07 登壇企業様の実際のお声（導入メリット）

高い歩留まり

EXPOからマイページへの遷移率が高く、本選考につながる学生も多い。28卒でも是非実施したい。

工数削減・タイパ

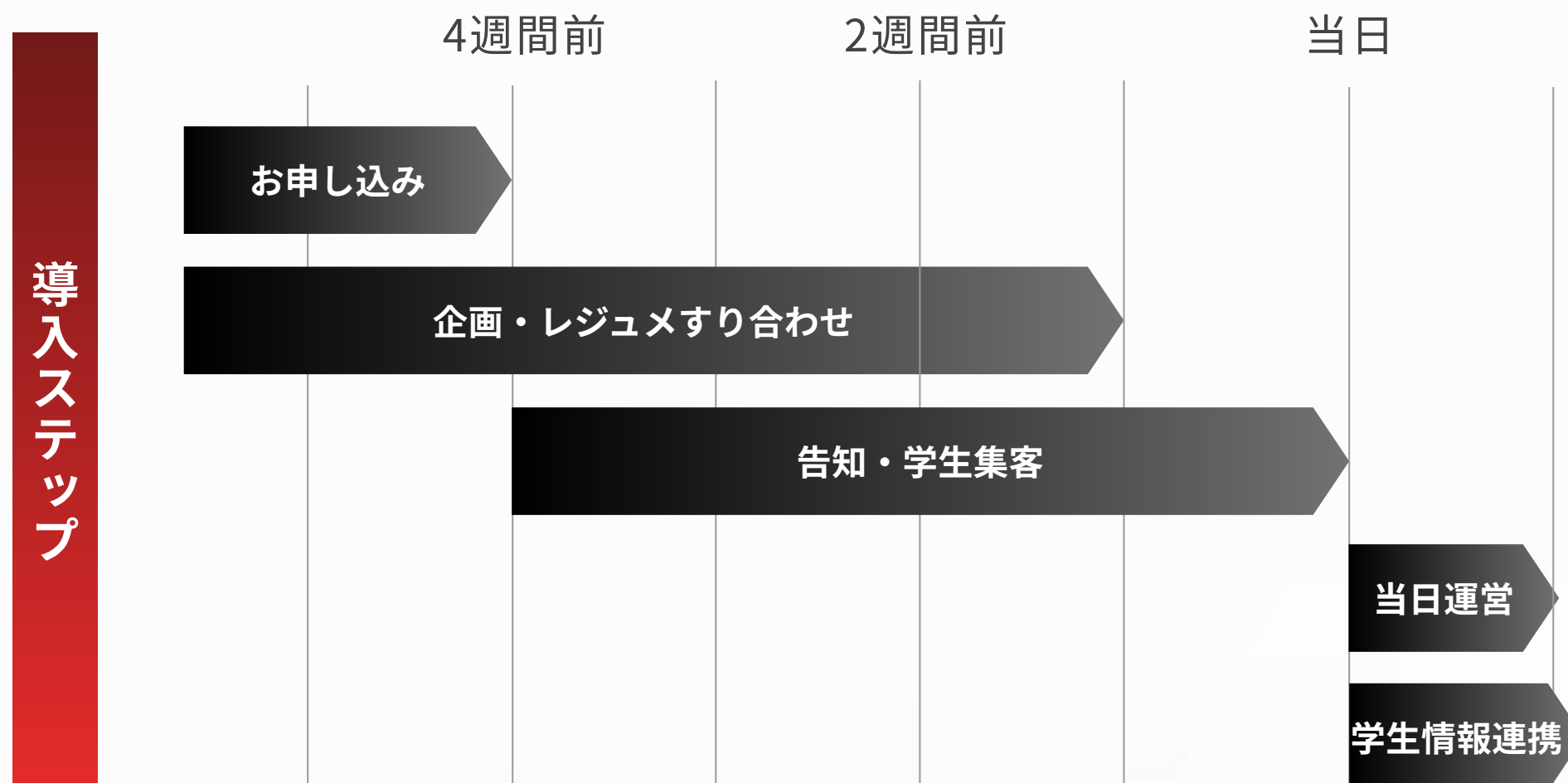
他媒体と比較してもコスパ・タイパが良い。レジュメ作成や進行をお任せでき、登壇後に多くの学生情報が取得できた。

質の高い対話

学生MCやディレクターの進行により、オンラインでも直接質問をもらいやすく、学生目線でありながら、企業の伝えたいことを余すことなく伝えられる環境だった。



08 実施までのフローとサポート体制



- 企画考案、レジュメ作成から、当日のファシリテーションまで、プロの運営陣・MC学生にお任せください。
- 開催当日～翌日には、学生情報をご連携させていただきます。

09 施策まとめ：貴社に合わせた2つの配信施策

貴社の目的やリソースに合わせて、最適な座組みをお選びいただけます。

	MEICARI EXPO	MEICARI 特別LIVE
特徴	1社単独の深掘り・対談	約3社合同のクロストーク
配信	オンライン（自席からZoom参加）	オフライン（外部スタジオで対面収録）
演出	手軽でアットホームな対話	TV番組クオリティのリッチな演出
体験	1社の事業や社風を「深く」知る	他社との比較を通じて魅力を理解
金額	600,000円（税抜）	800,000円（税抜）

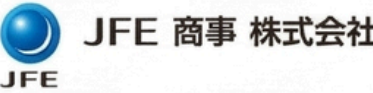
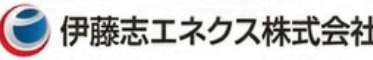
Appendix

2026 Event

10 2026年 実施予定イベント一覧

日程	形式	企画	学生属性	日程	形式	企画	学生属性
4/8-9	EXPO	MEICARI EXPO（春）	文理	7/1	EXPO	MEICARI理系EXPO【理系院生向け】	理系院生
4/18-19 4/24-25	特別LIVE	TKF-MEICARI LIVE（春）	文理/ハイクラス	7/16	特別LIVE	MEICARI 特別LIVE【金融コラボ】	文理
4/25	特別LIVE	TKF-MEICARI LIVE 技術系（春）	理/ハイクラス	7/22	特別LIVE	MEICARI 特別LIVE【人気業界①】	文理
5/12	特別LIVE	MEICARI 特別LIVE【理系向けトップコラボ】	理系	8/19	特別LIVE	MEICARI 特別LIVE【女性パネルトーク】	文理女性
5/13-14	EXPO	MEICARI 理系EXPO（夏）	理系	8/27	特別LIVE	MEICARI 特別LIVE【人気業界②】	文理
6/4	特別LIVE	MEICARI 特別LIVE 【建設・不動産（まちづくり）コラボ】	文理/業界志望	9/14-9/15	特別LIVE	MEICARI特別LIVE 【メーカーコラボ（to B・to C）】	文理/業界志望
5/25	特別LIVE	MEICARI 特別LIVE 【スーパーゼネコンコラボ】	文理	9/16-9/17	EXPO	MEICARI EXPO（秋）	文理
6/9	EXPO	MEICARI EXPO（夏）	文理	9/23	EXPO	MEICARI EXPO【コンサル】	文理/業界志望
6/15	特別LIVE	MEICARI 特別LIVE【インフラ系コラボ】	文理	未定	特別LIVE	OpenWork-MEICARI LIVE（仮）	文理
6/18	特別LIVE	MEICARI 特別LIVE【食品業界コラボ】	文理/ハイクラス	10/5	特別LIVE	MEICARI 特別LIVE【陸海空コラボ】	文理/業界志望
6/25	特別LIVE	MEICARI 特別LIVE【グローバル コラボ】	文理	10/6-10/7	EXPO	MEICARI 理系EXPO（秋）	理系
6/30	特別LIVE	MEICARI特別LIVE【IT・SIerコラボ】	理系	10/29-10/30	特別LIVE	MEICARI 特別LIVE【専門商社コラボ】	文理/業界志望
				11/19	特別LIVE	MEICARI 特別LIVE 【ハイクラス体育会系学生限定】	体育会系/ハイクラス
				12/4	特別LIVE	MEICARI 特別LIVE【外資系企業コラボ】	文理

11 取引先企業例

金 融	メーカー	商 社	コンサル・IT	不動産・インフラ	その他
 MUFG	 三菱重工	 三菱商事	 NRI	 三菱地所	 dentsu
 SMBC	 AGC	 ITOCHU	 NTT Data	 鹿島	 MOL 商船三井
 農林中央金庫	 FUJIFILM	 住友商事	 MRI 三菱総合研究所	 TOKYO GAS	 農林水産省
 野村證券	 P&G	 HK HANWA	 Microsoft	 TEPCO 東京電力ホールディングス	 警察庁 National Police Agency
 citi	 SUNTORY	 JFE 商事 株式会社	 accenture	 JR JR東海	 産総研
 第一生命	 HONDA The Power of Dreams	 伊藤志エネクス株式会社	 ABeam Consulting®	 Daiwa House	 AEON MALL

12 過去実施企画例

大反響の限定配信を特別公開

理系TOP企業徹底解剖

よくある誤解 選考のホンネ グローバル最前線

人気10社ぶっちゃけトーク



まちづくり業界コラボ

戸建注文住宅No.1 一条工務店

マンション建設No.1 長谷工コーポレーション

マンション発売戸数No.1 三井不動産レジデンシャル

選考の裏側 取るべき資格 業界の最前線

No.1企業3社徹底比較

専門商社徹底解剖

国分グループ 食品 三菱食品 食品 JFE商事 鉄鋼 田村駒 繊維 三井物産P 化学

30歳年収は? 有利ガクチカは?

大反響の限定配信を特別公開

インフラTOP企業徹底解剖

地球規模のスケール 知られざるビジネスの裏側

人気インフラ業界徹底比較



KAGOME LOTTE 日清食品 SAPPORO KOKUBUN nissui 日本アグロ

食品トップ企業徹底解剖

学生がよくある誤解4選 最新の選考情報

知らないとマズいTOP8

カゴメ 森永乳業 日本アクセス サッポロビール 国分グループ ニッスイ マルハニチロ ロッテ

28卒向け完全予約制

MEICARI SPRING SPECIAL

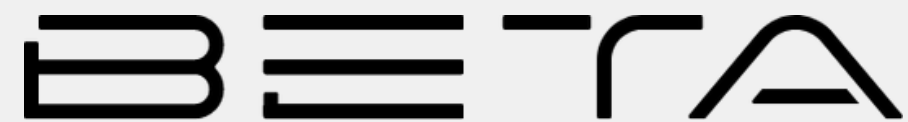
春の超豪華EXPO

LIVE



各業界を代表する有名企業が登壇予定

● 2026年 4月8日(水)・9日(木) 10:00～



Make It Better

会社名	BETA株式会社
設立	2019年4月25日
資本金	8,200万円（資本準備金4,000万円含む）
従業員数	500名(業務委託450名を含む)
東京本社	東京都港区芝大門二丁目2番2号
名古屋支社	愛知県名古屋市中村区椿町1510 11階
代表取締役	長沼健一
主要株主	長沼健一（資産管理会社含む）、KUSABI、SMBCベンチャーキャピタル
事業内容	HR動画プラットフォーム、動画メディア
顧問	法律事務所ZeLo、細見税理士事務所
許可、認定	厚生労働大臣許可番号 有料職業紹介事業 13-ユ-316928 プライバシーマーク（Pマーク）登録番号第 19001533（01）号 情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS）「ISO、IEC 27001」認証