

MEICARI

2025年最新版

育成・研修領域DXサービス資料



MEICARIは人的資本経営の推進を、 HR領域のDX化によって貢献します

従来の人材育成は、新卒社員を前提とした画一的な階層別教育やOJTが中心でしたが、
現在ではキャリア採用の増加やキャリアパスの多様化に伴い、**カスタマイズ性が高く
実践的な育成が求められています。**

さらに、人材の流動性が高まる昨今、企業独自のノウハウを属人化させるリスクが増大しています。

そこで、汎用的な外部講習だけでなく、**企業ごとにカスタマイズした独自のノウハウを**
画像・テキストだけでなく映像コンテンツ（DX化）で見える化・共有することで、
”いつでもどこでも”学習できる体制を構築いたします。

MEICARIは、HR領域に特化した動画制作のパイオニアとして、唯一無二のノウハウで
業界トップ企業を中心に年間2,000本以上の制作、運用、分析、改善・実行を支援してきました。

各業界に精通したDXコンサルタントが「動画を納品したら終わり」ではなく、
成果が出るまで伴走することで、あらゆるHR課題の解決に貢献しています。



研修動画とは



様々な要因から、研修体制の強化の必要性が高まっております。

労働人口の減少による売り手市場化により、ただでさえ入社後の人的資本投資が重要となる中、キャリアの選択肢の増加、リモートワークの台頭等、人材の流動性が高まっているため、これまで以上に「若手の早期戦力化」「生産性の向上」「社内エンゲージメント向上」等の重要性が高まっています。

人材育成における動画コンテンツの活用はDX化の主要施策に。

リモートワークや非同期の情報共有が一般化した現在、最も優先度の高い施策の一つという位置づけに。

1 研修が実践で活用できる

売上向上や効率化、コスト削減につながる実践的な貴社独自のノウハウを映像化することで、すぐに日々の業務で活かすことが可能になります。



2 研修担当者の負担を軽減

一度制作した動画は何度でも活用できるため、研修担当者が同じ内容を繰り返し説明する必要がなくなり、工数削減に繋がります。(人件費等見えない費用についても削減可能)



3 参加者の負担を大幅に軽減

参加者全員がスケジュールを合わせて参加する形式から、いつでもどこでも視聴できるようにすることで、スケジュール調整の必要がなくなるため、参加負担を大幅に軽減できます。



4 社内ノウハウが積みあがる

制作したコンテンツはストックされ、複数年使用可能となるため、社内ノウハウが継続的に積み上がり、資産化します。



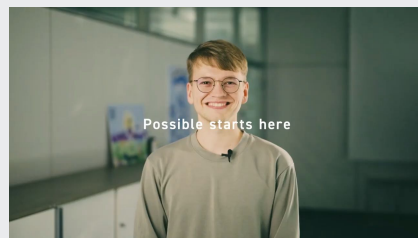
研修動画は、対面研修ともe-learningとも違う、第三の研修ツールです。
貴社独自の情報やノウハウをストックする目的に特に即しております。

全社周知向け

理念研修動画



D&I動画



エンゲージ向上向け

歴史研修動画

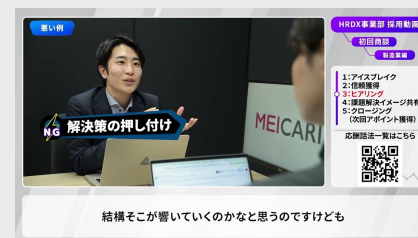


動画社内報



職種別研修向け

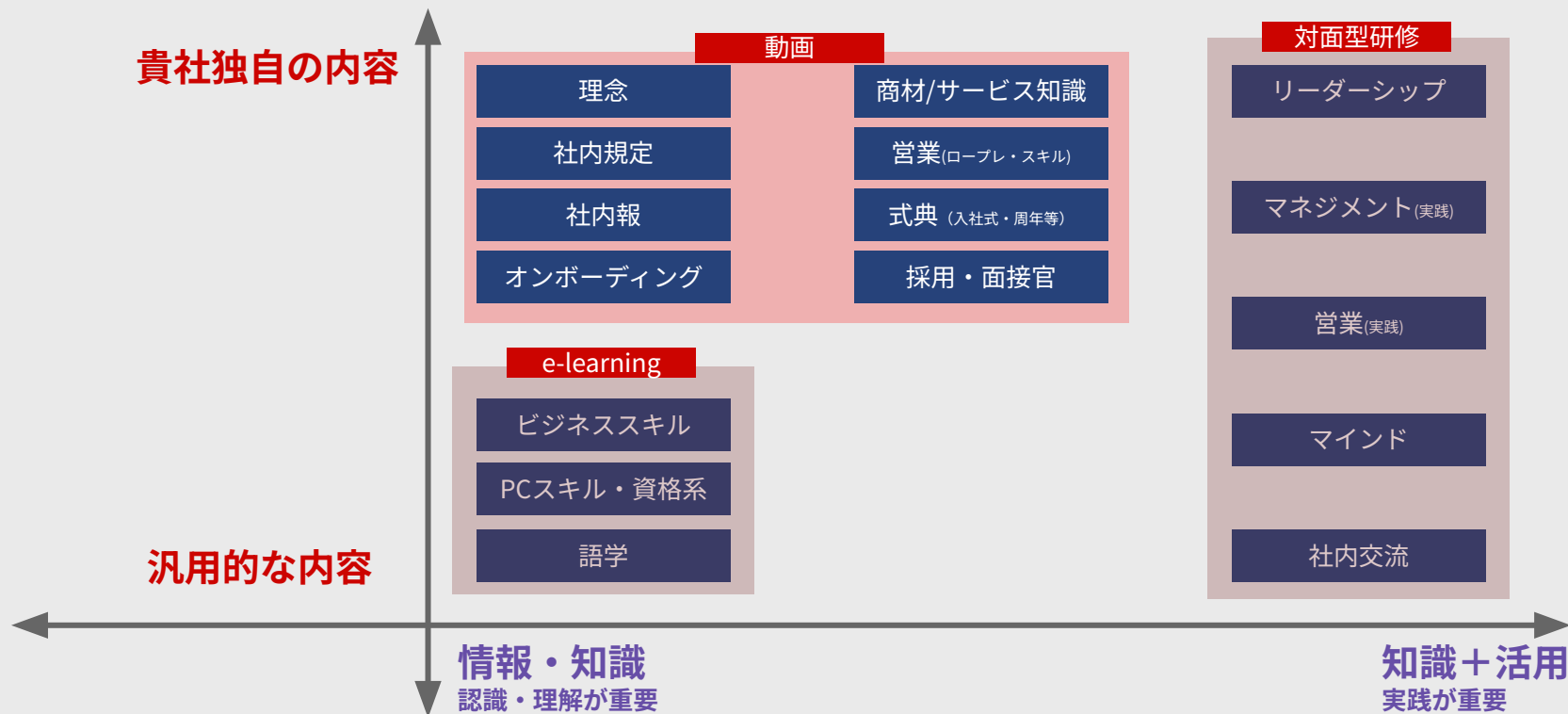
ロープレ動画



商品紹介動画



貴社独自の内容かつ、実践を外部に必ずしも任せる必要がない知識は、
動画化し固定することが極めておすすめです。



それぞれにメリット・デメリットがあるため、用途に応じ使い分けることが望ましいです。

研修動画		対面研修
一度制作してしまえば 無料で複数年使用可能	費用	都度費用が発生 (人件費、交通費、外部へ委託する場合は委託費用)
調整業務等がすべて不要に	工数	都度調整業務が発生
何度も見返せるため、知識の習得を目的と する場合動画に軍配	習熟度	インパクトがあるため、マインドの変革等を 目的とする場合対面に軍配
無し (無いからこそ、場所を問わず受講が可能に)	身体性	有り (実践やグループワークは対面研修の特権)

※もちろん、例えばスクリーンで動画を上映した後グループワークを行う等、動画と対面研修を組み合わせることも効果的です

こちらも同様に、用途に応じ使い分けることが望ましいです。

研修動画		e-learning
1本ずつ制作する性質上、 導入コストは低い	導入コスト	全社導入、ID課金となるため、 導入コストは高い
動画の制作工数が発生	工数	(運用・分析を除き) 不要
独自にカスタマイズし制作するため、 1本あたりの習熟度は動画に軍配	習熟度	見放題がメインのため、 量についてはe-learningに軍配
有り	独自性	無し

※もちろん、既存のe-learningシステムに制作した動画をアップするなど、こちらも組み合わせがおすすめです。

阪和興業株式会社様

企業内大学向けのコンテンツを充実し、全社人材育成をご支援

今まで口伝で伝承されてきた知識やノウハウを、動画化することで、暗黙知となっていた情報を形式知化。

2022年に開講された企業内大学内のメインコンテンツとしてご使用いただくことで、全社的な人材育成に貢献しています。

主に文学部（歴史・理念）、教養学部（階層別）、キャリアデザイン学部（エンゲージメント向上）は動画が、

経営学部（ビジネススキル）外国語学部（英語）理工学部（IT）はe-learningが、

商学部・法学部（経理・財務・法務）については対面研修がメインでプログラムされています。 [事例記事はこちら](#)



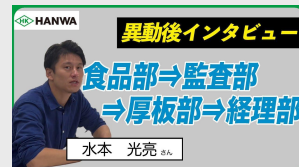
動画		e-learning	
 阪和興業のDNAや事業・商流を学ぶ 文学部		 プロフェッショナルでグローバルな 経営人材を実践的に育成する 経営学部	
 若手社員の駆け込み寺&知恵袋 教養学部		 目的別/レベル別語学研修で 自己研鑽のきっかけを作る 外国語学部	
 キャリアに応じた研修が受けられる キャリアデザイン学部		 各階層別にIT知識やレベルに 応じたITスキルを習得する 理工学部	
 経理・財務の知識や貿易実務の 知識等を体系的に習得する 商学部		 与信法務知識を習得する 法学部	

対面研修

動画例



教養学部：マナー研修



キャリアデザイン学部：
キャリアインタビュー



文学部：歴史紹介動画



教養学部：制度紹介動画

住友理工株式会社様

人事部主催の研修とエンゲージメント向上施策を動画化

人事部主催の受け入れ研修や階層別研修のうち、**理念やコンプライアンス、社内制度等動画にしたほうが効率的なものについては最優先で動画化。また、社内エンゲージメント向上のための動画も定期的に作成（Web社内報に掲載）**しています。全体向けの汎用知識はe-learningを使用し、事業部主催のものは小回りを意識し対面研修をメインに行っています。

動画例

対面研修・e-learning							
人材開発部	人事部	法務部	情報システム部	ヘルスケア室	モノづくり支援室	TQM推進部	安全衛生部
- 昇格者研修 - 新任職制研修 - スモールアップ研修 - 工場長研修 - 新任部長研修 - 班長特別トレーニング - フォローアップ研修 - 新入社員研修 - 海外赴任前研修 - OJTトレーナー研修 - BizScore etc	- 評価者研修 - 考課者研修 - 女性キャリアアップ研修 - 育児・介護両立セミナー - イクボス研修 - 女性活躍 講演会 - ライフプランセミナー	- 競争法・監査助成研修 - 法務講習会	- IT活用セミナー (ITサービス) - IT活用セミナー (Office系) - 情報セキュリティ	- 女性の健康について - 健康習慣について - メンタルヘルスセミナー - 安全教育 - 女性の健康セミナー - 体の健康セミナー etc	- TPS研修後補充生産とタクトタイム講座 - TPS研修工程の流れ化講座 - KKP研修 - F研修Ⅱ - モノづくり塾 応用研修Ⅱ 実践コース - モノづくり塾 基礎研修 etc	- Re-do Zero 研修Ⅱ - みえる化研修 - SQC手法別セミナー - QC検定2級取得講座 etc	- 安全衛生講習会 - 安全衛生法定研修
E-ラーニング (SD教育・GCK)							
- マネジメント・経営管理 - イノベーション・モノづくり - ポリシー・コンプライアンス - 課題解決・ビジネススキル - IT教育							
S.E.C.Q. ^{※3} 教育							
住友事業精神							
動画							

全社共通横断教育



理念研修動画
(日本語・英語・中国語)



エンゲージメント向上向け動画
(入社式等)

MEICARIの強み

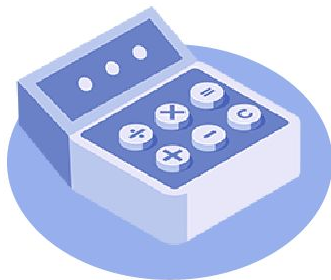
HR領域に特化

HR領域に特化・精通したプロフェッショナルが企画・制作します。納品後もコンサルタントが伴走し、効果が出るまでコミットしPDCAを回すのはMEICARIだけです。



適正価格

従来ブラックボックス化されていた動画制作費用を定価制に。代理店やナビサイトを挟まないからこそ、高品質で効果的なクオリティを業界相場の1/2の価格で提供することに成功しています。



短納期・短工数

動画は手元に早くあればあるほど効果的です。MEICARIは工程を徹底的に見直し、最短1ヶ月での納品を実現。忙しい担当者様の工数も業界相場の1/3程度まで抑えることを実現しています。



動画の視聴がライフスタイルに浸透している現在、 動画は研修における最も優先度の高い施策の一つという位置づけに。

費用・工数が捻出できない

対面

交通費等諸経費

社内調整業務

調整業務

社内講師等
見えない人件費
(売上毀損等含む)

動画コンテンツ

複数年使用で
更に圧縮可能

動画は一度制作してしまえば、
いつでも、誰でも、どこでも視聴可能か
つ、複数年使えるものになるため、
生産性の向上に強く寄与いたします。

効果が出るかわからない

伴走イメージ



「過去に制作したことがなく、本当に効果
が出るのか不安」という声をちょうだいす
ることがありますが、**複数年年度でコストも
抑えつつ、戦略的に効果を最大化する手法**
を確立しています。初回導入に合わせて丁
寧にサポートいたします。

過去制作したが効果がイマイチ

コンサルタント



クリエイティブ



「過去に制作したが効果が…」という声を
頂くことがありますが、サムネイルなど見
られる工夫や運用がされていなかったりイ
メージ動画のみのケースも。**育成成果にコ
ミットする専任チームが、課題解決に向け
てサポートいたします。**

領域特化で年間2,000本以上の動画を制作・運用・分析。
”効果の出る”研修動画ノウハウを確立しています。

金 融	メーカー	商 社	コンサル・IT	不動産・インフラ	その他
	 住友電工	 三菱商事		 鹿島	 理化学研究所
	 FUJIFILM Value from Innovation	 HK HANWA		 NIPPON STEEL	 MOL 商船三井
 農林中央金庫		 日鉄物産		 TOKYO GAS	農林水産省
野村證券	 JX 金属	 JFE 商事 株式会社		 TEPCO 東京電力ホールディングス	 警察庁 National Police Agency
 MS&AD MS&ADインシュアランスグループ	 HONDA The Power of Dreams	 伊藤忠エネクス株式会社	 MRI 三菱総合研究所	 大林組	 産総研
Bloomberg	 BOSCH		Deloitte.	 Daiwa House	

動画を作るだけでなく、視聴頂くための導線づくりや振り返り方法等、成果を出すための運用提案も合わせて行わせていただきます。

伴走イメージ（例）

動画作成または配信



ギャラリー化



NEC様

テストの作成・実施

分析・振り返り



動画の制作については、
**企画・撮影・編集・修正まで、
ワンストップ**で対応いたします。

制作した動画については、
（複数本、またはパートを分ける
場合）サムネイルを作成したり、
ギャラリー化することで、**視聴を
促進できる形で納品**いたします。

動画はテストとの相性が良く
（何度も見返せるため、**100点を
取るまで復習可能**）理解度確認テ
ストも作成、あわせて納品するこ
とが可能です。

（YouTubeにて限定公開した動画
に限り）動画は視聴数/率の分析
を行うことができるため、公開後
のレポートも、あわせて行
わせていただきます。

MEICARIが選ばれる理由③:各業界に精通したサポート体制

MEICARI

コンサルタント



早稲田大学卒業後、キーエンスへ入社し営業として活躍。製造業の課題をHRと考えジョイン。年間200本超に携わる採用動画のプロフェッショナル



明治大学卒業後、キーエンスにて、経営層・生産管理向けの法人営業に従事。動画の生産性向上効果に着目し、ジョイン。HRDXのコンサルタントとして活躍



九州大学大学院卒業後、カナカで研究開発職に従事。マーケティング特化コンサルに転身後、採用マークに注目しジョイン。HRDXのコンサルタントとして活躍



新卒で住友商事へ入社後、約10年、主にリテイル領域での業績管理、M&A、事業会社志向/駐在を経験。その後、食品EC会社での新規事業立ち上げ、及びパーソナルジム会社での代表を経て、BETAへジョイン。



東京工業大学卒業後、大手経営コンサルティング会社を経てジョイン。大手企業のHR戦略立案やブランディングを経て、HRDX育成領域を統括



新卒でアサヒビール入社後、歴代最年少でエンタープライズの担当を一任され、中部支社1位の売上を達成。現在はHR動画領域のコンサルタントとして活躍

クリエイティブ



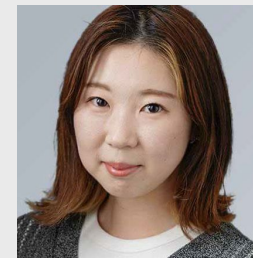
「沸騰ワード10」「笑神様」など2年間番組制作に従事等幅広くディレクターとして活躍後、弊社にジョイン



大学卒業後、大手広告制作会社にてテレビCMや、企業VP制作など幅広い制作に従事した後、弊社にジョイン



大学卒業後、大手テレビ番組制作会社にて「ヒルナンデス!」や「24時間テレビ」など幅広くディレクターとして活躍し、ジョイン



法政大学卒業後、大手交通系にて広報など幅広く担当した後、様々な業界に貢献したいと思いジョイン。年間250本超に携わる採用動画のプロフェッショナル



テレビ番組制作会社に入社し、「浜ちゃん」や「格付けチェック」など7年間番組制作に従事後、独立。広告やVRなど幅広い映像制作を行いジョイン



新聞社に入社後、報道部の記者として活躍した後、撮影スタジオのマネージャー職に従事し、ジョイン。現在はHR動画のプロデューサー兼マネージャー

MEICARIが選ばれる理由④：適正価格

MEICARI

提案するすべての動画に価格を設定させていただいております。

商品紹介動画

990,000円



インタビュー動画

390,000円



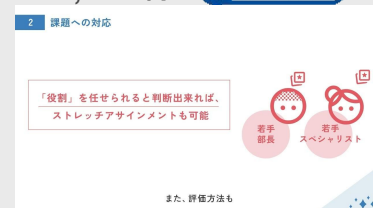
理念研修動画

990,000円～



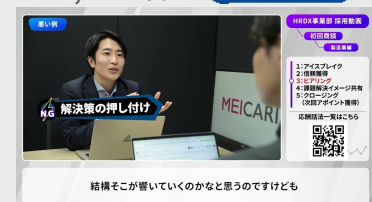
制度紹介動画

490,000円～



ロープレ動画

490,000円～



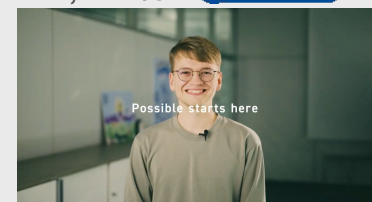
研修の全国配信

990,000円～



コンセプト動画 (D&I等)

990,000円～



YouTubeチャンネル受託

応相談



- 出張費：仙台⇄山口まで無料(1日分)
- 機材費：無料
- 撮影予定日より14日前のキャンセル/リスケジュール：100,000円

- 3回目以降の修正：修正箇所1つあたり10,000円
- 撮影が2日程以上になる場合：1日ごと120,000円+交通費

企画立案から納品後の運用まで一気通貫でご支援。
忙しい人事担当者様の工数を最小限に抑え、企画から納品までスムーズです。

	企 画	撮 影	編 集	修 正	納品後対応
従来の動画制作	クライアント	制作会社		制作会社 (有料対応)	なし
MEICARI	一気通貫でご支援				

スケジュールイメージ

平均制作期間

2ヶ月

最短制作期間

1ヶ月

人事担当者様の平均工数

4時間

分類	1W	2W	3W	4W	5W	6W	7W	8W
企画								
キックオフMTG	■							
企画決定		■						
登壇者選定		■						
撮影				■				
修正・納品								
初稿提出						■		
修正指示受領							■	
修正稿提出							■	
納品								■

[ご参考]貴社工数0で制作できる動画例：スライドアニメーション

MEICARI

例えば下記コンテンツは、貴社から資料か画面録画を頂くだけで完成する動画となります。（制度紹介/会社紹介/知識習得等に相性◎）

制作フロー

資料または画面録画の提供

資料リデザイン（必要に応じPPTも納品）

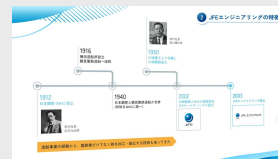
動画制作



Before



After



動画イメージの例（それぞれメリットを踏まえ、ご相談のうえ決定してまいります）

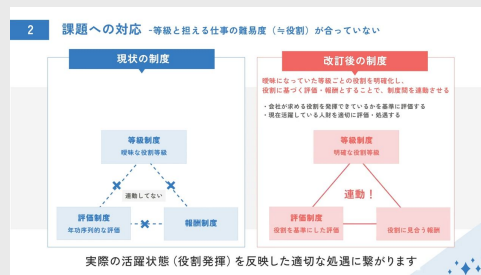
リユース業界 GEO HOLDINGS CORPORATION

フリマアプリ市場の拡大に伴い、リユースの利用者増
企業間競争激化によりサービスの透明性や利便性が向上
中古品に対する人々の価値観の変化
リユースがより身近なものに

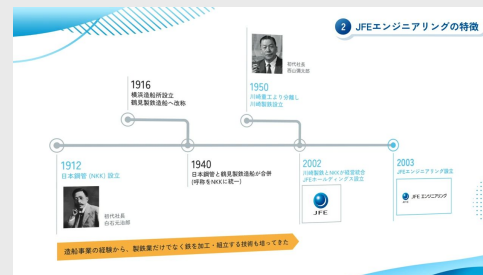
家に眠っている、1年以上使っていない不用品
1人当たり約**53.2万円!!**
日本全体で約**44兆円**

※株式会社メルカリ ニッセイ基礎研究所監修「2023年版 日本の家庭に眠る「かくれ資産」調査」より
これがリユース業界に売っていただける資産になり得るということになります。

カジュアル▶



スタンダード▶



写真等多用▶

Q. 本当に効果が出るのか心配…

効果を出すためには、「動画の内容」だけでなく「どう運用するか」が非常に重要です。

POINT

動画は「いつでも」「どこでも」「何度でも」視聴できるため、適切に運用すれば必ず**効果が複数年持続**します。

KPIを明確化し、たとえば「研修前の視聴完了率」「視聴後のテスト提出率」など**成果に直結する指標を追うことが重要**です。また、動画ギャラリーやサムネイル設定、社内メールでの周知など複数の導線を整え、**公開されたことが見逃されないように体制構築**し、公開後は視聴データをもとにPDCAを回して改善を図ります（公開場所により分析ができない可能性あり）。

Q. 研修内容が変わったら、すぐに使えなくなるのでは？

ご安心ください。納品後の修正ももちろん可能ですし、長く動画を使用頂くノウハウがあります。

POINT

例えば、最近技術の成長が著しいAIナレーションを使用した研修アニメーション動画は、最も耐用年数が高い動画のうちの1つで、納品後に仮に文言の変更があったとしても、非常に簡単に修正が可能なコンテンツとなります。

このように、研修領域に特化しているからこそ、長く使用頂くノウハウは多数所持しておりますので、安心してご検討ください。

Q. 動画の二次利用は可能なの？

著作権ごと貴社に譲渡しますので、どのようなにもお使いいただけます。

POINT

例えば既存のLMS、e-learningシステムにアップロードしたり、グループ会社向けに使用したり、社外広報や採用に使用したり、どのような用途にもお使いいただけます（もちろん使用年数等もございません）

貴社にて簡易な編集を行っていただくことも全く問題ございません。

HR領域の解像度が高いため、コストパフォーマンスに優れた動画を提供。
動画は完全譲渡で、著作権も気にせず自由にご活用いただけるから便利です。

	研修会社	動画制作会社	広告代理店	MEICARI
HR理解	◎	△	△	◎
動画品質	△	◎	○	◎
納品スピード	4ヶ月～	2ヶ月～	4ヶ月～	2ヶ月以内
動画の二次利用	原則不可	原則可	原則不可	可
単価 インタビュー動画制作の場合	1,000,000～	800,000～	3,000,000～	390,000～

全国一律対応(一部地域除く)

MEICARI

全国対応

MEICARIは業種問わず、
全国各地域のリーディングカンパニーに対して
継続的にご支援しています。

全国に拠点を持つ企業様のサポートも
充実しています。

出張費
仙台⇔山口まで無料
(1日分)



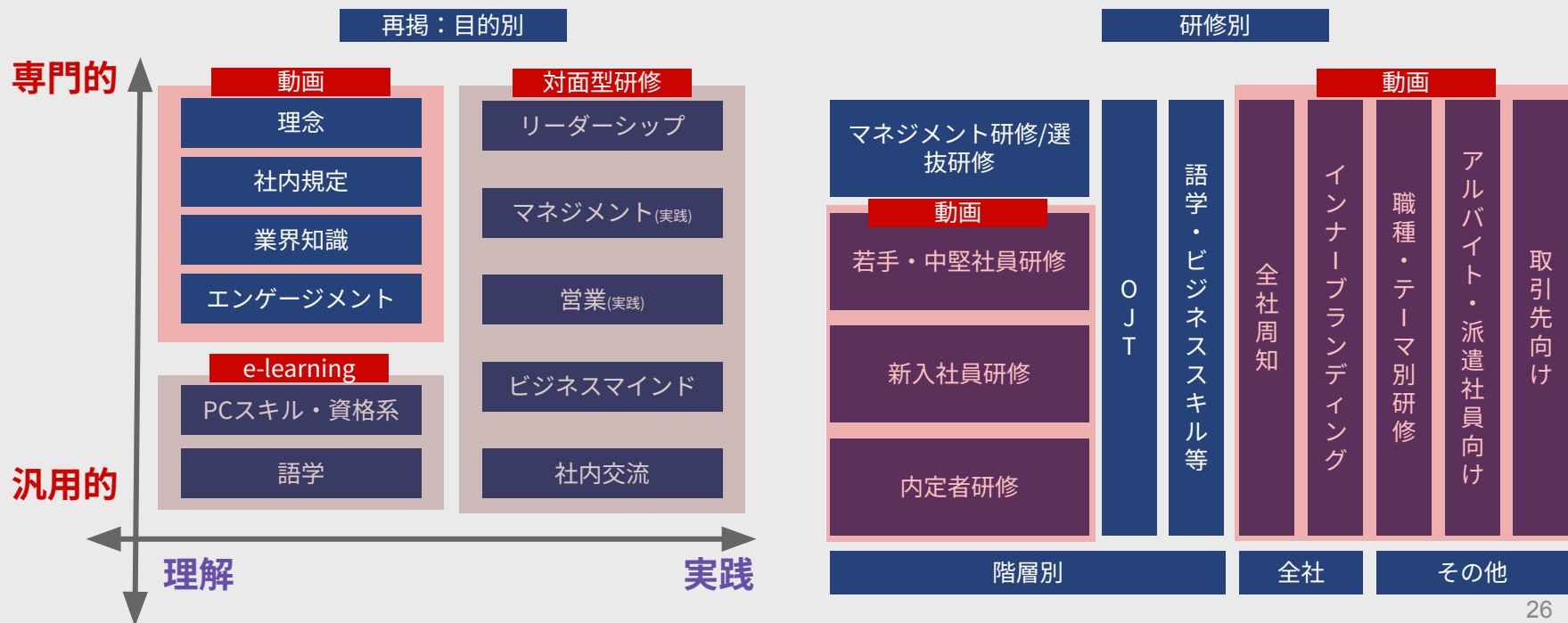
リッチな映像によるLIVE配信をご希望される場合には、MEICARI浜松町スタジオを無料で貸出いたします。（浜松町駅徒歩4分、大門駅徒歩1分）



※実際のイメージとやや異なる場合がございます。

ご参考（各研修領域におけるソリューション）

貴社独自の内容かつ、実践を外部に必ずしも任せる必要がない知識は、動画化し固定することが極めておすすめです。



インナーブランディング向け代表的なコンテンツ：トップメッセージ

MEICARI

内容

貴社社長様や役員様等、トップの方に社内に向けたメッセージを頂き、動画にして発信いたします。

経営方針の共有や、月次での情報発信等に優れています

(インシデント対応等即時性が求められる場合は、ライブ配信がオススメです)

効果

- ・社内エンゲージメントの上昇
- ・方向性の共有
- ・全社生産性の向上
- ・離職率の低下

動画構成（仮）



興味を引くオープニングからスタート



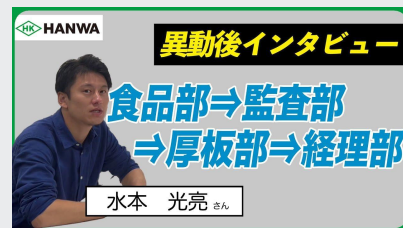
編集、効果音を用いて、情報をわかりやすく伝達



伝えたいメッセージを心に響くよう強調

その他効果的なコンテンツ

活躍社員インタビュー



社内イベントレポート



内定者研修向け代表的なコンテンツ：研修制度紹介

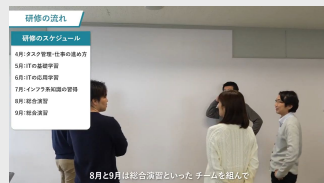
内容

貴社研修制度について、動画で説明することにより、
内定者の不安解消を行うとともに、人事部の説明工数が削減される。
複数年使用できるため、翌年度の採用活動や
入社後の振り返りにも使用可能です。

効果

- ・ 内定承諾率の向上
- ・ エンゲージメント向上
- ・ 内定者の理解促進
- ・ 人事、内定者それぞれの工数削減
- ・ 採用力強化

動画構成（仮）



研修プログラムの全体像を
説明



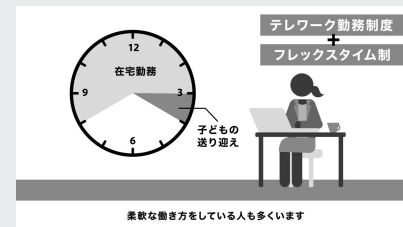
特に紹介したい研修について
抜粋して説明



内定者向けのメッセージ

その他効果的なコンテンツ

福利厚生紹介動画



内定式動画



階層別研修向け代表的なコンテンツ：理念研修動画

MEICARI

内容

貴社理念を共有するコンテンツを作成します。

（最も大事なコンテンツになる事が多いため、時間をかけて作成することが多いです）
なぜその理念なのか、その理念を実践するのはどういう人なのか、
Why,What,Howの部分まで一気に動画化し、
動画の訴求力を持って自分ごと化させられる編集スタイルを採用することもあります。

効果

- ・ 理念の共有、腹落ち
- ・ 社内エンゲージメントの向上
- ・ 離職率の防止
- ・ （方向性を統一することによる）間接的な業績向上支援

動画構成（仮）



右脳に響くオープニングから
スタート



理念の策定理由・歴史



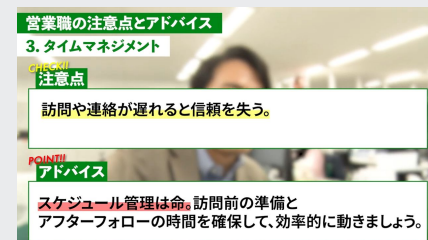
理念をどう自分ごとするか、
グループワークへの導入

その他効果的なコンテンツ

歴史研修動画



指導力研修



全社周知向け代表的なコンテンツ：制度紹介動画

MEICARI

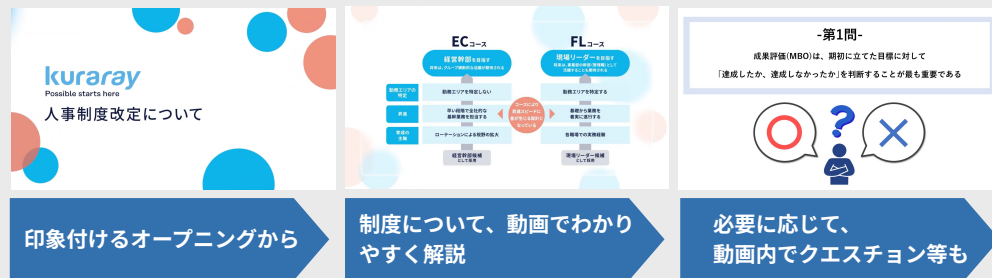
内容

人事制度は、全社周知のためにパンフレット等でまとめている企業様も多いかと存じますが、動画化することで、全社員がより理解を深められるようになります。また、多言語対応も可能なので、グローバルへの周知にも使用できます。

効果

- ・ 全社的な工数削減
- ・ 特に人事部への問い合わせ工数削減
- ・ 制度理解促進
- ・ (正しい制度理解による) 会社への不満低減

動画構成 (仮)



その他効果的なコンテンツ

D&I



経営方針説明



部署紹介向け代表的なコンテンツ：制度紹介動画

MEICARI

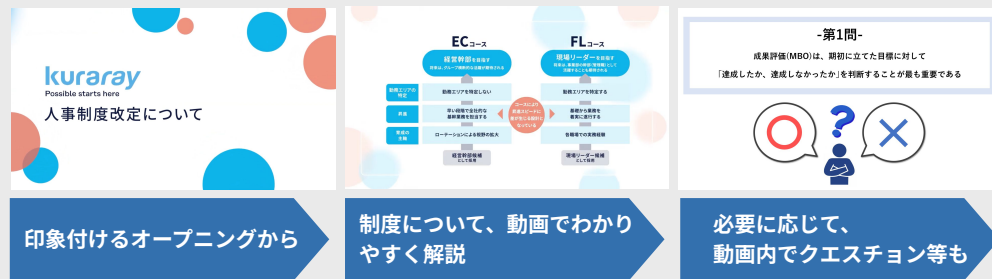
内容

配属マッチング制度向上や、部署間の流動性を高めるために、各部署の紹介コンテンツを作成し、情報の見える化を行います。
(制作したコンテンツは、部門別採用や広報に使用されることも多いです)

効果

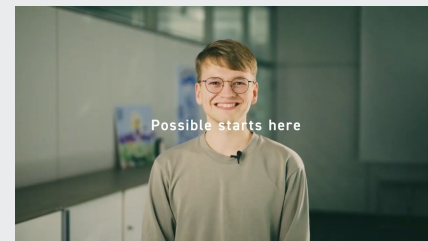
- ・ マッチング精度向上
- ・ 社内知見共有
- ・ 工数削減
- ・ 部署間の流動性向上
- ・ 採用、広報領域強化

動画構成（仮）



その他効果的なコンテンツ

D&I



経営方針説明



営業研修向け代表的なコンテンツ：ロープレ動画

MEICARI

内容

貴社の営業スタイルを動画に残すことで、
営業メンバーの商談クオリティ底上げを行います。
新人向けに「やってはいけないことを解説」することで、インシデントを防ぐことを
目的にすることもあれば、若手社員向けに「貴社トップ営業のロープレ解説」を行い、
ベストパフォーマンスを期待することもあります。

効果

- ・営業部のパフォーマンス向上
- ・受け手/指導員双方の工数削減
- ・ハラスメントの防止
- ・（代理店向けに制作する場合もございます）

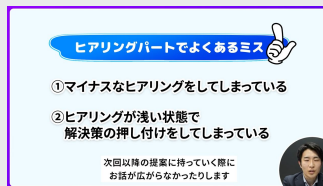
動画構成（仮）



チャプターに切り分けて
制作することも多いです



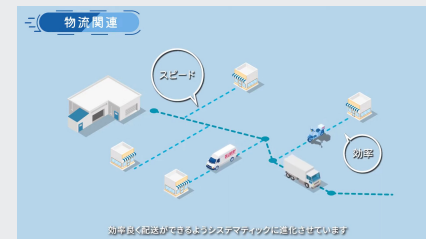
メインのロープレパート
都度ポイントは解説



必要に応じ詳細な解説パート
を挿入することも

その他効果的なコンテンツ

知識共有動画



勉強会の配信



その他テーマ別コンテンツ例：面接官研修動画

MEICARI

内容

独自の内容を盛り込みながら、現在一般的に気をつけるべき内容も盛り込み、面接官の方に、令和の正しい面接の方法をくどくなくご共有することを目指します。座学でお伝えできないロープレパートのみ制作する場合も多いですが、なかなか面接官の方は本業もあって忙しいことも多いので、座学も動画化し、完全にオンラインに移行させる会社様も多いです。

効果

- ・採用力の底上げ
- ・ハラスメント防止
- ・受講者/人事双方の工数削減
- ・（現在研修会社に依頼している場合）費用削減（複数年使用できるため）

動画構成（仮）

新卒採用を盛り込む理由
多くの企業で、新卒採用の重要性が高まってきていること、人材確保の観点から

新卒採用の現状
内定率の推移

採用フローの概要
採用活動の開始
面接
採用決定

年々大手企業を中心に採用意欲が回復し、

面接官研修 (対面編)

面接官研修 (対面編)

ポイント！
学生には大学生活に限らず高校、中学、アルバイトや私生活など一生懸命取り組んだこと、努力したことや工夫したことを話してもらいましょう

現在の採用概況について
座学形式でお伝え

ロープレ形式で、
面接方法を動画化

必要に応じ、
解説パートも挿入

その他代表的なテーマ別動画

安全研修動画



セキュリティ研修動画



その他サービス

採用から育成まで、貴社人事領域を動画で一気通貫にご支援いたします



採用ブランディング

インナーブランディング

動画 施策 事例

説明会動画



密着動画



制度紹介



入社式動画



理念動画



事業部向け動画



YouTube構築



社内報動画化



抜粋：新卒採用向けYouTubeチャンネル「MEICARI」

MEICARI

採用/就職領域におけるYouTubeチャンネルのパイオニアとして、 「優秀なZ世代の学生から断トツで支持される動画メディア」としての地位を確立

どれだけ高価でかっこいい映像も、“見られなければ”、“効果がなければ”意味がないため、
YouTube上の日々の最新データをもとに、動画コンテンツをアップデートしています。

MEICARIは動画会社で唯一、業界No.1の
就活YouTubeチャンネルを保有しています

学生が見たい就活系YouTube※ **1位**

チャンネル登録者数 **94,100人以上(1位)**

月間再生数 **200万回以上(1位)**

総再生回数 **2,000万回以上(1位)**





会 社 名	BETA株式会社
設 立	2019年4月25日
資 本 金	4,200万円
従 業 員 数	120名(業務委託を含む)
東 京 本 社	東京都港区芝大門二丁目2番2号 芝大門サンワビル4F
名古屋支社	愛知県名古屋市中村区椿町1510 11階
代 表	長沼健一
事 業 内 容	動画コンテンツの作成・運用
許可 / 認定	厚生労働大臣許可番号 有料職業紹介事業 13-ユ-316928 プライバシーマーク(Pマーク)登録番号第 19001533(01)号
取 引 銀 行	三菱UFJ銀行 三井住友銀行 みずほ銀行 あいち銀行 名古屋銀行
顧問弁護士	法律事務所ZeLo
顧問税理士	細見税理士事務所