

MEICARI

2025年最新版

採用オウンドメディア構築 サービス資料



サービス概要

MEICARIは採用オウンドメディア構築の パイオニアとして、次世代の採用DX化に貢献します

ナビサイト中心の採用から独自メディアへの移行が進み、SNSやYouTubeで企業文化を深く伝えるのが当たり前になりました。一方、新卒と中途を同時にファン化できる企業はまだ少数。いち早く動画活用とオウンドメディアを整備すれば、**新卒・中途採用市場で他社の追従を許さない圧倒的な優位性の確立が狙えます。**

MEICARIは国内随一の動画メディア運営で培った唯一無二のノウハウを活かしたメソッドを確立し、企画から撮影・配信まで“結果に直結”する支援が可能です。**新卒ブランディングを中途採用にも波及させることで中途候補者をファン化し紹介会社への依存度を下げ、大幅なコスト削減を実現します。**

また、定期配信やSNS告知、LIVE配信までワンストップで対応し、企業担当者様の負担を最小限にしながら長期的なファンを育成します。

今こそ採用競争を制する独自の“オウンドメディア”を築き上げましょう。



採用広報におけるオウンドメディア活用

学生はSNSが普及した現在、ナビサイトだけでなく、YouTubeなどのメディアを活用して情報収集を行うことが当たり前になっています。

オウンドメディアを活用し、長期的なファン化を図る企業が採用競争をリードしています。

	00年代	10年代	20年代
情報収集 デバイス	本、雑誌	PC、Google検索	スマートフォン、SNS
効果的な 広報ツール	パンフレット、 学校説明会 	合同説明会 ナビサイト 	動画、YouTube/ オンライン説明会 

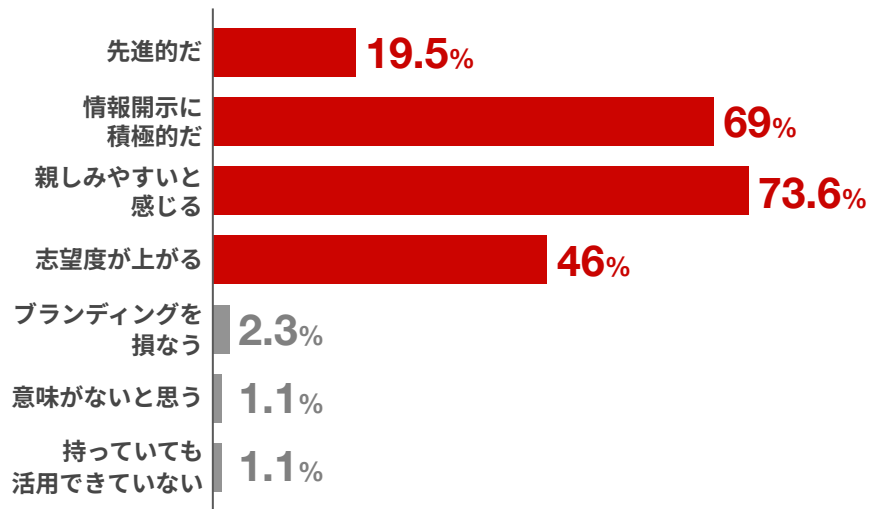
YouTubeは他SNSと比べ利用率が高く、動画・配信機能が極めて優れているため、コンテンツを資産化し、継続的な情報発信に最適です。

				
情報量	テキストメイン	画像メイン (テキストの7倍)	テキストメイン	動画 (テキストの5,000倍)
先進性	×	○	○	◎
学生 ニーズ	×	△	○	◎
	学生が最も使用したSNS ランキング圏外	学生が最も使用したSNS ランキング3位(13.7%)	学生が最も使用したSNS ランキング2位(24.8%)	学生が最も使用したSNS ランキング1位 (52.1%)

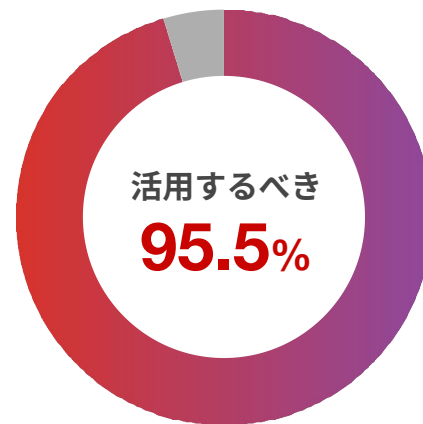
※SNSランキングは左記記事より引用<https://b-inc.co.jp/meicari/2096/>

就活生は、企業のYouTube使用を求めている、かつ企業のYouTube活用については、非常にポジティブな感想を持っています。

Q. YouTubeを持っている会社の印象を教えてください



Q. YouTubeを活用すべきだと思うか？

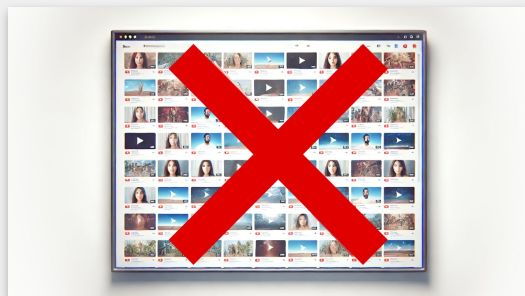


※MEICARI調べによる24卒学生へのアンケートより (n=1182)

採用広報はナビサイトから自社発信の時代へ。今や企業コミュニケーションはYouTube活用が当たり前となり、施策も多様化しています。

全体公開や高頻度の更新がなくても、求職者にアプローチできる施策は飛躍的に増えています。

①全体公開が広報上出来ないからNG



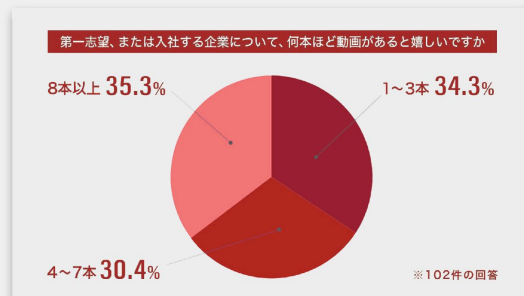
企業の広報ポリシーなどにより、YouTubeチャンネルの開設や全体公開が難しい場合でも、**限定公開を活用して運用する成功事例**が増えています。マイページ登録者など限定された求職者向けに定期的なコンテンツ配信を行えば、**全体公開と同様に高い効果が期待**できます。

②効果が本当にでるか分からない



成果が出にくい要因の一つとして、例えば公式チャンネルに採用コンテンツを混在させたり、目的や指標が曖昧なまま運用するケースがあります。webサイト（HP）と同様に採用チャンネルを分け、KPI設定や継続更新、広報連携を組み合わせれば効果は飛躍的に高まります。

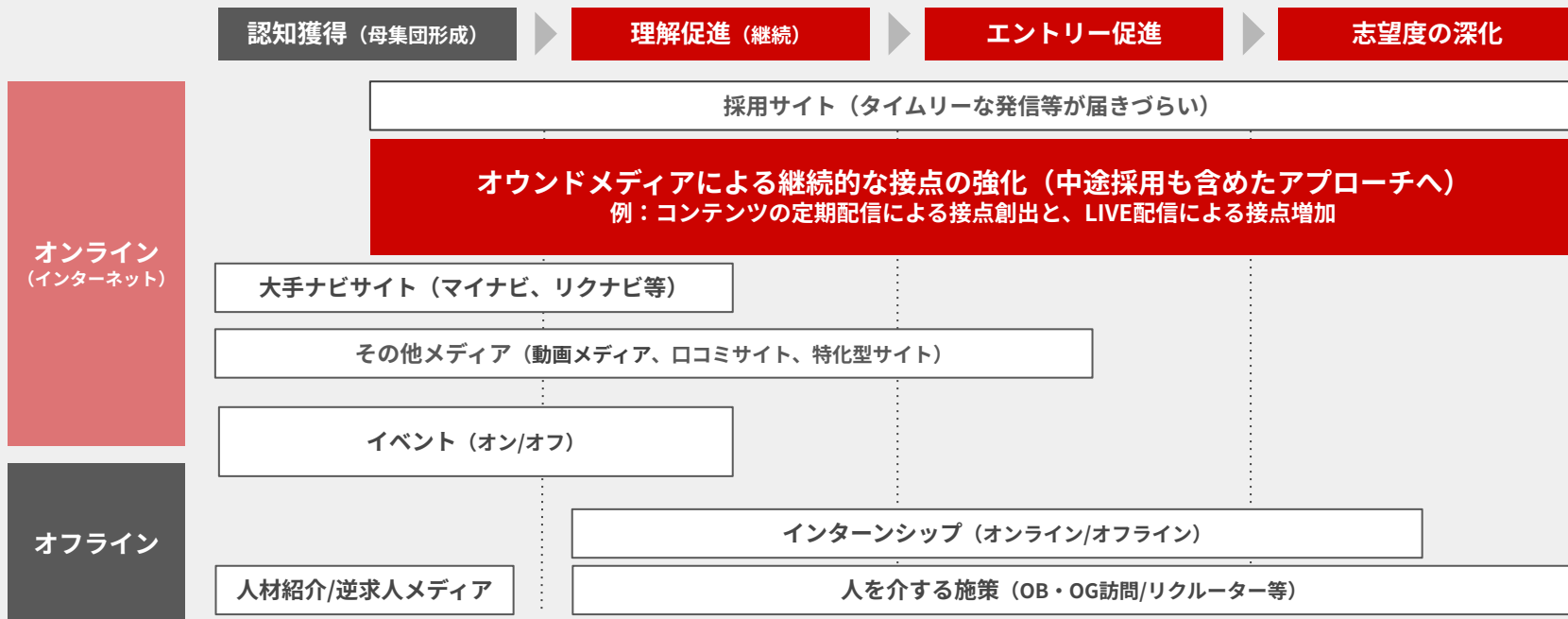
③施策優先度が上がらない



25卒向け調査において「採用動画は不要」と答えた学生は0人、かつ**4本以上の動画を見たいと答えた割合が75%に**。動画活用は既に「なくてはならない」状態へと明確に変化しており、**オンライン採用における最重要施策の一つ**です。

採用施策としてのオウンドメディア活用

オンライン中心の採用施策において、オウンドメディアは最小コストで認知獲得以降のエンゲージメントを最大化する最も有効な施策に。



1 求職者の企業認知度を上げる

動画は簡単に拡散することができるため、周知したい情報を、一度に大量の視聴層に届ける事が可能です。いつでもどこでも見ることができ、早送りもできる動画は強いニーズがあります。



2 採用ミスマッチの防止

動画が伝えることの出来る情報量は、テキスト・画像の3,600倍と言われています。現場や人を動画に収めることで、学生の業務理解を促進でき、採用のミスマッチの防止に繋がります。



3 求職者の会社志望度を上げる

採用がオンライン化したことで、「マイページ登録は増えたが、エントリー率が落ちた」という声が増えています。オフラインでの接点が難しい今だからこそ、単純接触回数を増やしたり、現場や働き方をイメージしてもらうことで、志望度を大幅に向上させることができます。



4 人事部の工数・費用削減

採用ご担当者様は、新卒・中途ともに少数精鋭であることが殆どです。動画に残した情報は、いつでも、どこでも視聴可能になるため、工数・費用を大幅に削減することができます。



YouTubeは動画が長期的に視聴され続ける“ストック型”メディアです。

登録者を積み上げれば、転職検討のタイミングでも企業理解が深まった状態で再エントリーしやすくなります。

1

学生時代に登録

公式発信をYouTube中心にしつつ、“登録しないと見られない”コンテンツを用意。マイページ登録者≒チャンネル登録者に

2

企業理解を深めながら
ファン化を狙う

卒業後・転職検討時の再エントリー

3

社会人になってからも
チャンネルをフォロー(離脱は2-3割を想定)

中途向けコンテンツでのエンゲージメント向上はもちろん、すでに企業文化や職場のリアルを把握している分、中途応募につながりやすい

4

コンテンツ&登録者が累積
→採用資産に

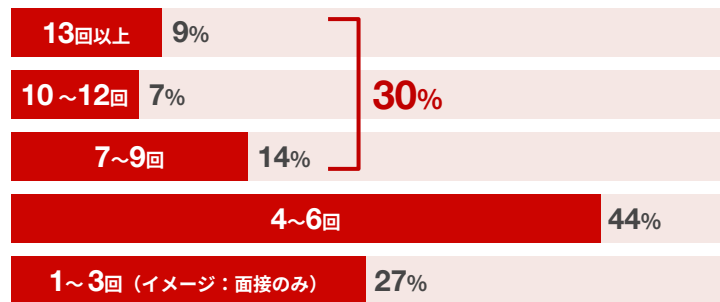
仮に年間1万人ずつ登録者が増えれば、数年で大きな母集団を確保
人材紹介会社への依存度を下げ、採用コストも長期的に削減

ファーストキャリアを選ぶ上で「積極的にコミュニケーション(アプローチ)してくれた」という要素は非常に大きいアドバンテージになります。

エントリー社数が平均29.5社の中で、エントリーシート提出は13.8社という調査結果（※参考）にもあるように、接触回数が多い状態を作り、エンゲージメントが高い状態をキープすることは不可欠な施策です。

〈参考〉入社予定企業との接触回数

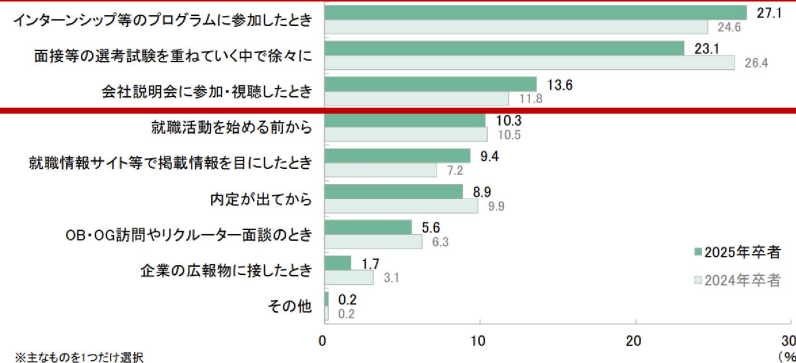
【25卒調査】入社を決める企業との接触回数(6月実施)



※642名の就活生が回答(2024年6月末時点)

〈参考〉「接点」が働きたいと思うキッカケに

＜就職決定企業で働きたいと具体的に思ったタイミング＞



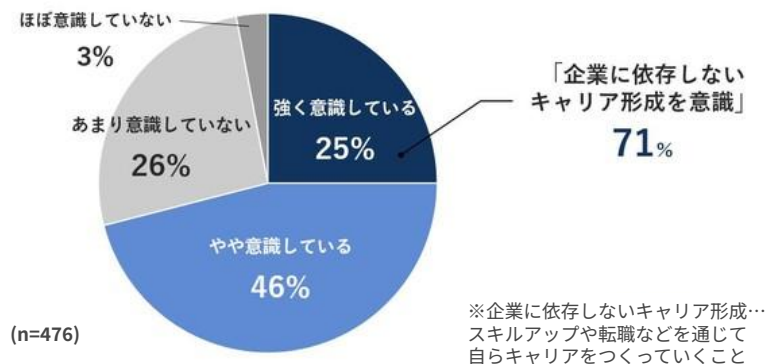
※主なものを1つだけ選択

※キャリアタス就活 25卒 7月1日時点の就職活動調査

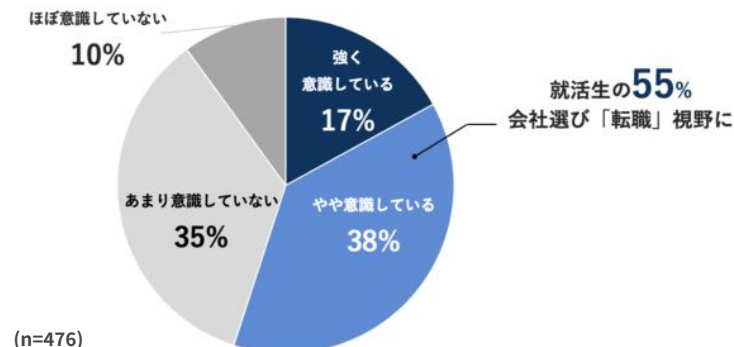
Z世代の学生の7割以上が「企業に依存しないキャリア」を意識。 転職も視野に入っている学生が半数以上とのデータも。

近年の学生のうち「新卒から定年まで1つの会社で勤め上げたい」と考えているのは少数派となっており、採用活動においても中途採用を前提とした施策が重要となってきております。

**Q. 将来のキャリアを考える際に、
企業に依存しないキャリア形成※を意識していますか？**



Q. 新卒で入社する会社を選ぶ際に、将来のキャリアのために転職することを視野に入れていますか？



MEICARIが選ばれる理由

採用成果にコミット

MEICARIは業界随一のハイクラス就活メディアを自社運営し、独自の成功ノウハウを蓄積。他にはない唯一無二の実績をもとに、動画制作・配信まで“結果に直結”する形でご提案します。



独自の戦略提案

新卒時に接点を持った学生を長期的にファン化し、将来の中途採用にも活かすMEICARIならではの“プール化”戦略により、人材紹介会社への依存度を下げながら大幅なコスト削減を実現します。



MEICARIとの連携

ハイクラス向け就活メディア「MEICARI」との相互連携で、新卒ハイクラス層へ効率的にリーチし、再現性のあるメディア運用をサポート。チャンネル視聴やエントリー率を着実に高めます。



新卒・中途採用に特化した動画制作を行うMEICARIのチームが、専任体制でサポートいたします。

テレビ番組制作に携わってきた企画・映像・生放送のプロフェッショナルが全体の制作・運営を担当いたします。

プロデュースチーム



川口 瑞樹

京都大学法学部を卒業後、大手企業を経てベンチャー企業にて採用マネージャーに従事。BETAにジョイン後、プロデューSTの立ち上げから責任者として従事。



渡辺 元輝

大学卒業後、アサヒビール株式会社で法人営業に従事、歴代最年少でエンタープライズの担当を一任され、中部支社一位の売上を達成のち、現職。



船張 大揮

早稲田大学卒業後、新卒でキーエンスへ入社し営業として活躍した後、M&Aのアドバイザーとして様々な業界の知見を得た後、現職。

企画・運営・分析



尾内 優

企業の製品・サービス紹介動画やテレビ通販番組など様々なジャンルの映像を制作。さらに多くのクライアントの問題解決に従事したく、若く勢いのある弊社にジョイン。



甲田 憲司

九州大学大学院卒業後、カネカで研究開発職に従事。マーケティング特化コンサルに転身後、採用マーケに注目しジョイン。HRDXの分析コンサルタントとして活躍



高瀬 美緒

「ヒルナンデス！」「24時間テレビ」などの番組制作に従事し、現職。

採用/就職領域におけるYouTubeチャンネルのパイオニアとして、 「優秀なZ世代の学生から断トツで支持される動画メディア」としての地位を確立

どれだけ高価でかっこいい映像も、“見られなければ”、“効果がなければ”意味がないため、
YouTube上の日々の最新データをもとに、動画コンテンツをアップデートしています。

MEICARIは動画会社で唯一、業界No.1の
就活YouTubeチャンネルを保有しています

学生が見たい就活系YouTube※ **1位**

チャンネル登録者数 **94,100人以上(1位)**

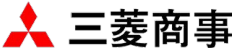
月間再生数 **200万回以上(1位)**

総再生回数 **2,000万回以上(1位)**

※25卒102名より回答



▶ チャンネルへ

金 融	メーカー	商 社	コンサル・IT	不動産・インフラ	その他
					 理化学研究所
					 商船三井
 農林中央金庫		 日鉄物産			農林水産省
野村證券		 JFE 商事 株式会社		 東京電力ホールディングス	 警察庁 National Police Agency
 MS&AD MS&ADインシュアランスグループ		 伊藤忠エネクス株式会社	 三菱総合研究所	 大林組	 産総研
 第一生命	 The Power of Dreams	 NAGASE			

MEICARI 採用YouTubeサービス

専任のチームがオウンドメディア構築に関わる開設、動画制作・配信、運用・代行、分析まで成果を出すためにフルコミットいたします。

動画制作・配信以外は全て無料に対応しているため、いつでも安心してご相談頂くことが可能です。

伴走イメージ

YouTube チャンネル開設



ご依頼の有無にかかわらず、MEICARIが無料でYouTubeチャンネルの開設をサポートします。

動画制作・ 配信



動画の制作・配信について、企画・撮影・編集・修正まで、ワンストップで対応いたします。

動画の運用・ 代行



制作した動画のアップロードは弊社が無料で代行いたします。
(タイトルやサムネイルの設定も行います)

公開後の 分析



公開した動画について、視聴数や視聴率、学生の声などを用いて分析を行います。
(分析結果から新たな企画立案も行います。)

企画立案から納品後の運用まで一気通貫でご支援。
忙しい採用担当者様の工数を最小限に抑え、企画から納品までスムーズに。

	企 画	撮 影	編 集	修 正	納品後対応
従来の動画制作	クライアント	制作会社		制作会社 (有料対応)	なし
MEICARI	一気通貫でご支援				

動画1本あたりのスケジュールイメージ

平均制作期間

2ヶ月

最短制作期間

1ヶ月

採用担当者様の平均工数

4時間

分類	1W	2W	3W	4W	5W	6W	7W	8W
企画								
キックオフMTG								
企画決定								
登場者選定								
撮影								
修正・納品								
初稿提出								
修正指示受領								
修正稿提出								
納品								

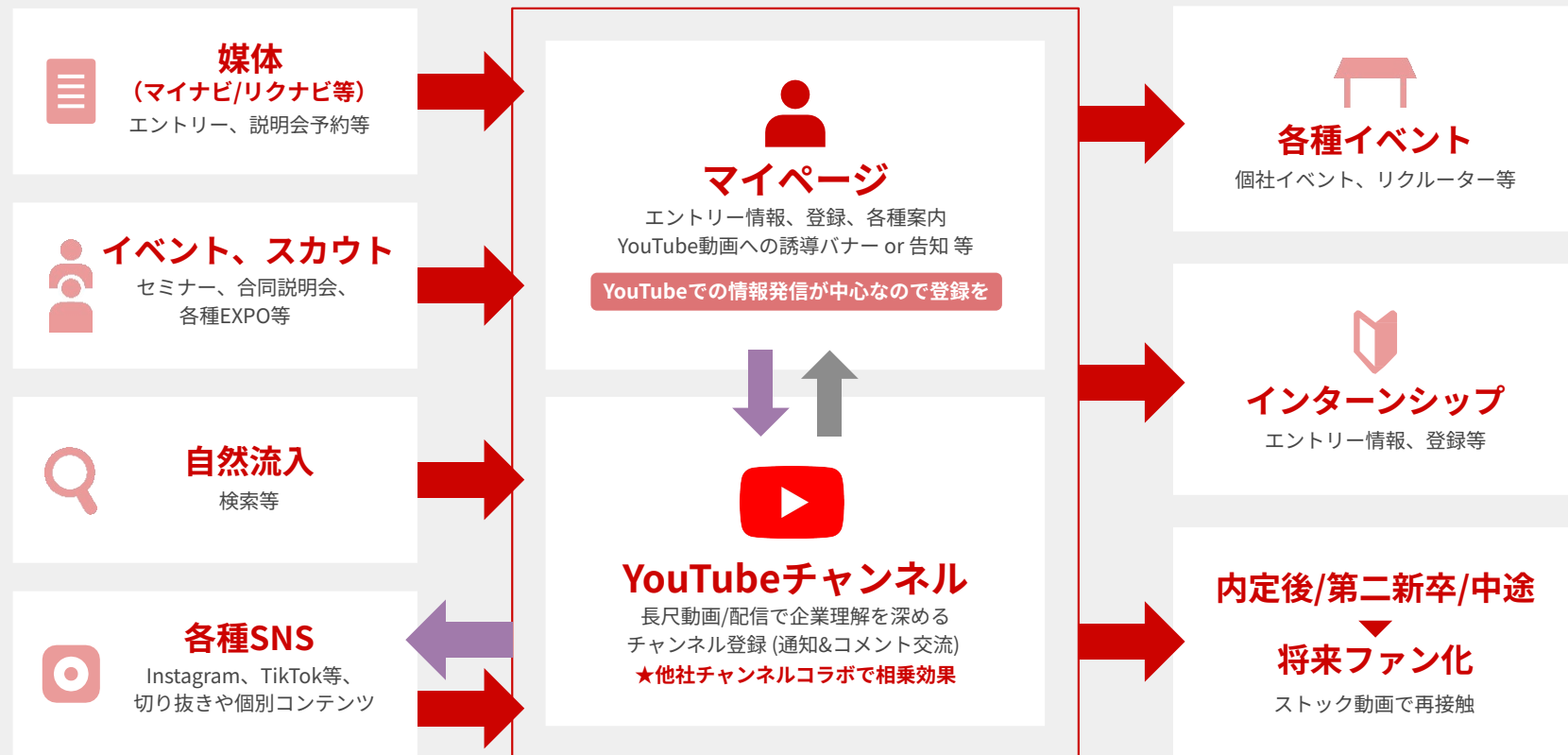
動画設計・配信(例)

- 月2本のペースで動画を公開し、サムネイルや冒頭演出を統一してブランド認知を高めます。
- 新卒向けは、例えば業界研究や若手インタビュー、中途向けは転職成功談やプロジェクト密着などを提供し、それぞれのターゲットをファン化。
- MEICARIが撮影・編集・配信までワンストップ対応し、企業担当者様の負担を最小化します。

運用戦略・スケジュール(例)

- マイページ登録者⇒チャンネル登録者数の転換率をKPIとして設定。
(発信チャンネルとして登録必須であることを促す)
- 就活ピーク時は「業界研究・就活対策」「密着動画」等を集中投入、中途強化期は「職種解説」「転職成功談」を公開するなど、時期別の配信計画を設定。
- 告知やLIVE配信（3か月に1回）で登録者を増やし、コメント・DMを活用して視聴者の声を次回企画に反映。
- 限定配信を使い、インターン情報や内定者向け動画を登録者のみに提供
→ 卒業後もファンを維持し、将来の中途採用にも繋げる仕組みを構築。





1 企業が採用広報メディアを持つ時代

SNSがインフラとなった今、学生はナビサイトだけでなく、メディアを活用して情報収集を行うことが当たり前になっており、特に企業のYouTube発信は学生からのニーズが高いことが確認されております。一方で、現時点で自社の採用YouTubeを運用している企業は少なく、早期から動画活用をオウンドメディアを整備することで、

- ・ 自社ノウハウの蓄積
- ・ 媒体上での影響力の獲得

といった先行利益を享受することが可能です。



2 就活系No.1メディアを運用

就活系No.1チャンネル『MEICARI』を運営しており、トレンドの移り変わりが激しい世代の動向を常にウォッチしています。故に学生が見たくなる動画・ライブ配信施策においては他社と一線を画しており、貴社の採用YouTubeアカウントにおいても弊社のノウハウを惜しみなく反映することで、効率的な運用を実現することができます。



3 一気通貫のご支援体制

代理店を挟まない直販体制により企画立案から納品後の運用までを一気通貫でご支援させていただくことで、短納期・ローコストでサービスをご提供することを可能にしました。

既に100社を超える多様な業界の企業様のアカウントを運用・管理・分析させていただいており、コラボ動画・配信をご提案させていただくことも可能です



サービスプランのご案内

	導入	エントリー	スタンダード	プレミアム
おすすめの企業	・とりあえず開設したい ・すぐ動画が公開できない ・更新が止まっている	・カジュアルに始めたい ・限定公開で始めたい ・効果を試したい	・自社メディアが欲しい ・中途向けも構築したい ・ブランドを浸透させたい	・動画・配信に注力したい ・中長期戦略で考えたい
撮影本数	なし	年間12本 (1カ月あたり1本ペース)	年間24本 (1カ月あたり2本ペース)	年間48本 (1週間あたり1本ペース)
導入/ 運用期間	2週間	6か月～1年	1年間	1年間～
配信 サービス	年1回の無料配信	年4回の無料配信	年4回の無料配信	要相談
費用目安	無料	5,000,000円	10,000,000円	20,000,000円

採用理解から品質、コストパフォーマンスに優れた動画を提供。
著作権は全て貴社に譲渡するため、自由にご活用いただけます。

	採用代理店 (ナビサイト等)	動画制作会社	広告代理店	MEICARI
採用理解	◎	△	○	◎
動画品質	△	◎	○	◎
納品スピード	4ヶ月～	2ヶ月～	4ヶ月～	2ヶ月以内
動画の二次利用	原則不可	原則可	原則不可	可
単価 インタビュー動画制作の場合	1,000,000～	800,000～	3,000,000～	390,000～

よくある質問(Q&A)

Q. 本当に効果が出るのか心配…

効果を出すためには、「どう測定するか」「誰にどう届けるか」が非常に重要です。

POINT

KPIを明確化し、たとえば「マイページ登録者あたりの視聴数」など採用成果に直結する指標を追うことが重要です。また、SNSやメール配信など複数の導線を整え、「見たい人に届ける」仕組みを構築し、公開後は視聴データをもとにPDCAを回して改善を図ります。“ただアップするだけ”ではなく、いつ何を測るかを明確にすることが成果への近道です。

Q. 再生されなかったら費用をかけ損？

動画を“公開後にどう届けるか”を含めた運用設計が大切です。

POINT

新卒・中途それぞれを意識し、SNSや採用サイト、各種ベンダーとの連携で告知を最適化することが重要です。求職者が知りたい内容を盛り込み、見応えある構成にしましょう。自社HPや他メディアとの相互リンクで「見たい人が迷わず視聴できる」環境を整えれば、再生数と投資をバランスよく伸ばせます。視聴データを活かした改善の継続で、効果がさらに高まります。

Q. 公式チャンネルでいいのでは？

HPと採用サイトを分ける企業が多いように、採用専用のチャンネルを持つことが効果的です。

POINT

企業情報と採用情報を混在させると、求職者が必要な情報を見つけにくくなります。新卒・中途などターゲットや目的が異なる分、動画テーマや告知導線も変わるため、チャンネルを分けたほうがPDCAを回しやすくなります。“ただ一緒に載せる”のではなく、採用専用の受け皿を用意することで、より最適な運用が可能です。

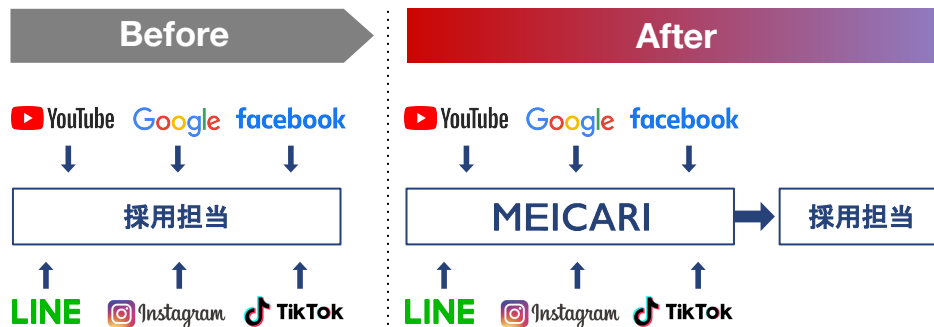
その他サービス

「過去に制作したSNSアカウントや動画コンテンツが把握しきれていない」
「煩雑なSNS運用を任せたい」などのお声を多数頂戴します。

**MEICARIは、コンサルタントが無料で診断し、
貴社に最適な運用をご提案します。**

どんな体制にも対応します

MEICARIは中長期的なご支援をする関係上、「今年は他社で動画を制作した」「ナビサイトに運用は任せている」等という場合も、**コンサルティングを含めたご支援やSNS開設などをまとめて無料でサポート**していますので、全てを切り替える必要はありません。採用成果にコミットするパートナーとして、何かご不明点や最新情報が聞きたい等、いつでもお気軽にご連絡くださいませ。





会 社 名	BETA株式会社
設 立	2019年4月25日
資 本 金	4,200万円
従 業 員 数	120名(業務委託を含む)
東 京 本 社	東京都港区芝大門二丁目2番2号 芝大門サンワビル4F
名古屋支社	愛知県名古屋市中村区椿町1510 11階
代 表	長沼健一
事 業 内 容	動画コンテンツの作成・運用
許可 / 認定	厚生労働大臣許可番号 有料職業紹介事業 13-ユ-316928 プライバシーマーク(Pマーク)登録番号第 19001533(01)号
取 引 銀 行	三菱UFJ銀行 三井住友銀行 みずほ銀行 あいち銀行 名古屋銀行
顧問弁護士	法律事務所ZeLo
顧問税理士	細見税理士事務所