

26卒向けMEICARI 専門商社EXPO（クロストーク）

11月14日開催

2024.08.21

担当者：船張/川口/渡辺

テーマ 秋の専門商社クロストーク

概要 専門商社業界は人気企業が多数存在し、企業研究が進んでいない学生や、インターンシップなどを経て秋頃に改めて迷う学生が多いです。
夏で大盛況だった各業界の専門商社を比較しながら個社ごとの魅力を訴求する機会として企画いたしました。（夏と比較して、更に各企業様の深い理解促進に貢献する想定です。）

- 詳細**
- ・開催日 : 2024年11月14日
 - ・企業枠数 : 12枠（1社1時間）
 - ・参画費用 : 490,000円

- 想定効果**
- ・想定視聴数：300名（1枠あたり）
※総視聴数：3,000～/日



※イメージ

コンセプト

専門商社への理解が進み、業界全体を見る学生が増える秋シーズン。業界の各領域のリーディングカンパニーが出展し、各領域のビジネスモデルから各社の組織風土まで、まるごと1日で知ることが出来る大規模LIVEを開催し冬イベントへの動線を創出します。

※学生にとってタイムパフォーマンスのいい形式が望ましいため、クロストークで複数領域について理解を深められる形式を想定しております。

参考：質問トピック例

- ・取り扱う物品・業界によってどういう違いがありますか？
- ・ここだけの話、同業界の会社との一番の違いってどこですか？
- ・商社はやはりOB/OG訪問は大事ですか？
- ・よく比較される商社とそのワケは？
- ・冬インターンは選考直結？

↑具体的な話であればあるほど盛り上がる傾向にあります。
また、開催したライブは右記のように視聴率分析ができるため、
登壇すればするほど、視聴率・視聴数ともに向上する傾向にあります。

例：分析結果資料



開催イメージ・概要



開催イメージ

動画イメージ

- ・時期：2024/11/14(木)
- ・総視聴数想定：3,000～5,000
(1社あたり視聴数：300～500)
- ・学生情報送付数：
特典あり(10名面談確約など)
↳100～150(内3割程度マイページ登録)
特典なし
↳70～100(内3割程度マイページ登録)

弊社担当領域

企画

配信

編集

サムネ
イル

貴社担当領域

配信
立会

出演

検収

コンセプト

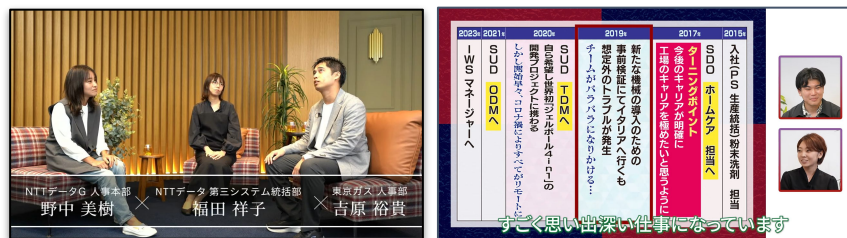
1つのタームで専門商社2-3社様にご登壇いただき、独自のテーマに沿ってお話いただくと同時に、当日のチャット欄の質問へ回答いただいたり、トークセッションをしていきます。一度に複数社様ご登壇いただくことで、学生は各企業を直接比較しながら企業理解を深めることができます。都内スタジオにて動画映えするコンテンツとして配信していき、配信後、編集を行いNG部分のカットや、学生にとって興味のある部分を抜粋しハイクオリティな動画に仕上げアップロードいたします。



期待される効果

各領域での比較を踏まえた業界や企業理解促進、他領域に興味を持つ学生の流入視聴効果が期待できます。

配信・動画イメージ



※イメージ

MEICARIでは数多くの企業様コラボ企画の実績がございます。配信後はサマリ動画としてMEICARIに掲載していくことで、中長期の広報にお使いいただけます。

Appendix

YouTubeチャンネル“MEICARI”とは

MEICARI

MEICARIは、ハイクラス新卒採用No.1の就活YouTubeチャンネルです。

YouTubeを用いた様々な施策(LIVE配信イベントやコラボ動画など)を用い、
大手・優良企業を中心とした採用母集団の形成に貢献いたします。

トップ企業を目指す優秀な就活生向けに
有益なコンテンツを提供するチャンネルです

学生が見たい就活系YouTube **1位**

チャンネル登録者数 **64,000人以上(1位)**

月間再生数 **200万回以上(1位)**

総再生回数 **2,000万回以上(1位)**



金 融	メーカー	商 社	コンサル・IT	不動産・インフラ	その他
		 三菱商事		 鹿島	 理化学研究所
	 Value from Innovation	 HANWA			 商船三井
 農林中央金庫		 日鉄物産			農林水産省
野村證券	 JX金属	 JFE 商事 株式会社		 東京電力ホールディングス	 警察庁 National Police Agency
 MS&AD MS&ADインシュアランスグループ	 住友電工	 伊藤忠エネクス株式会社		 大林組	 産総研
					 日本郵船

テレビ番組制作に関わってきた、企画・映像・生放送の プロフェッショナルが全体の制作・運営をさせていただきます。

また、現役の大学生・大学院生を企画・演者として、起用しております。貴社固有のテーマを企画させていただき、学生目線での質問をさせていただくため、カジュアルな雰囲気で行進でき、視聴学生にとって、興味の高いコンテンツを作り上げていきます。

企 画



川口 瑞樹

京都大学法学部を卒業後、大手企業を経てベンチャー企業にて採用マネージャーに従事。BETAにジョイン後、メディア事業の立ち上げから責任者として従事。



渡辺 元輝

大学卒業後、アサヒビール株式会社で法人営業に従事、歴代最年少でエンタープライズの担当を兼任され、中部支社一位の売上を達成のち、現職。



すすか

立教大学在学中。動画では、企画～出演などマルチに活躍。MEICARI LIVE内では、インタビューアとして、トップ企業の特徴・魅力を最大限引き出している。

運営・制作



関口 光生

「浜ちゃんが」や「格付けチェック」などの番組制作に従事し、現職。



甲田 憲司

九州大学大学院卒業後、カネカで研究開発職に従事。マーケティング特化コンサルに転身後、採用マーケに注目しジョイン。HRDXのコンサルタントとして活躍



高瀬 美緒

「ヒルナンデス!」「24時間テレビ」などの番組制作に従事し、現職。

JFE商事株式会社様

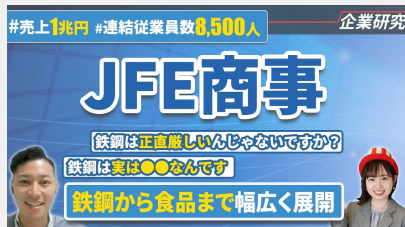
事例記事

MEICARIへの動画掲載により、学生との初期接点を強化。

継続的な掲載により母集団形成に成功。

YouTubeで商社を調べている学生が当社のMEICARI掲載の動画を見つけることで、正しい企業認知形成の強化に成功。
反響も大きく、ファンづくりのきっかけとして貢献。掲載した全ての動画で万単位の視聴を記録。

1年目



2年目



3年目



4年目

新規作成中

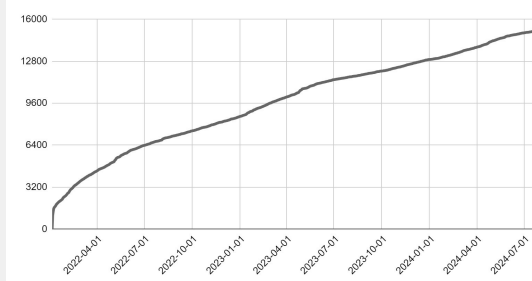


ストック型コンテンツとしての実例

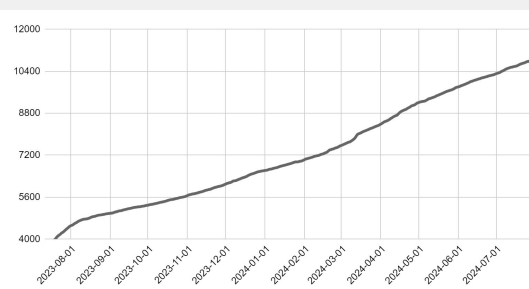
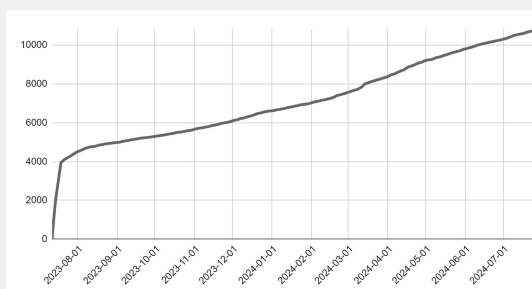
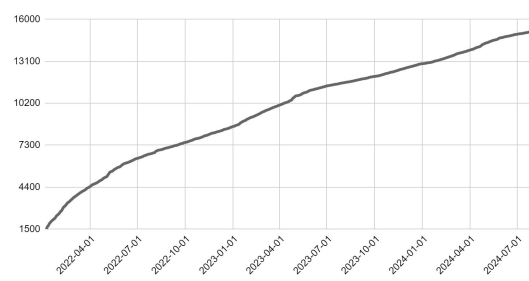
公開後も継続的に視聴されるストック型のコンテンツとして、求職者にアプローチすることが可能です。複数年以上視聴され高いコストパフォーマンスが期待できます。



公開直後



初動アルゴリズム移行



掲載動画された殆どすべての動画は継続的な視聴を獲得していることが確認でき、効果的な採用広報施策として機能しています。採用活動において、定期的にリンクを活用してPRするなど更なる周知を行うことで効果を最大化できます。

MEICARIは過去数年にわたって専門商社コンテンツを他のメディアにはないボリュームで投稿してきた実績から、専門商社との親和性が非常に高い媒体です。

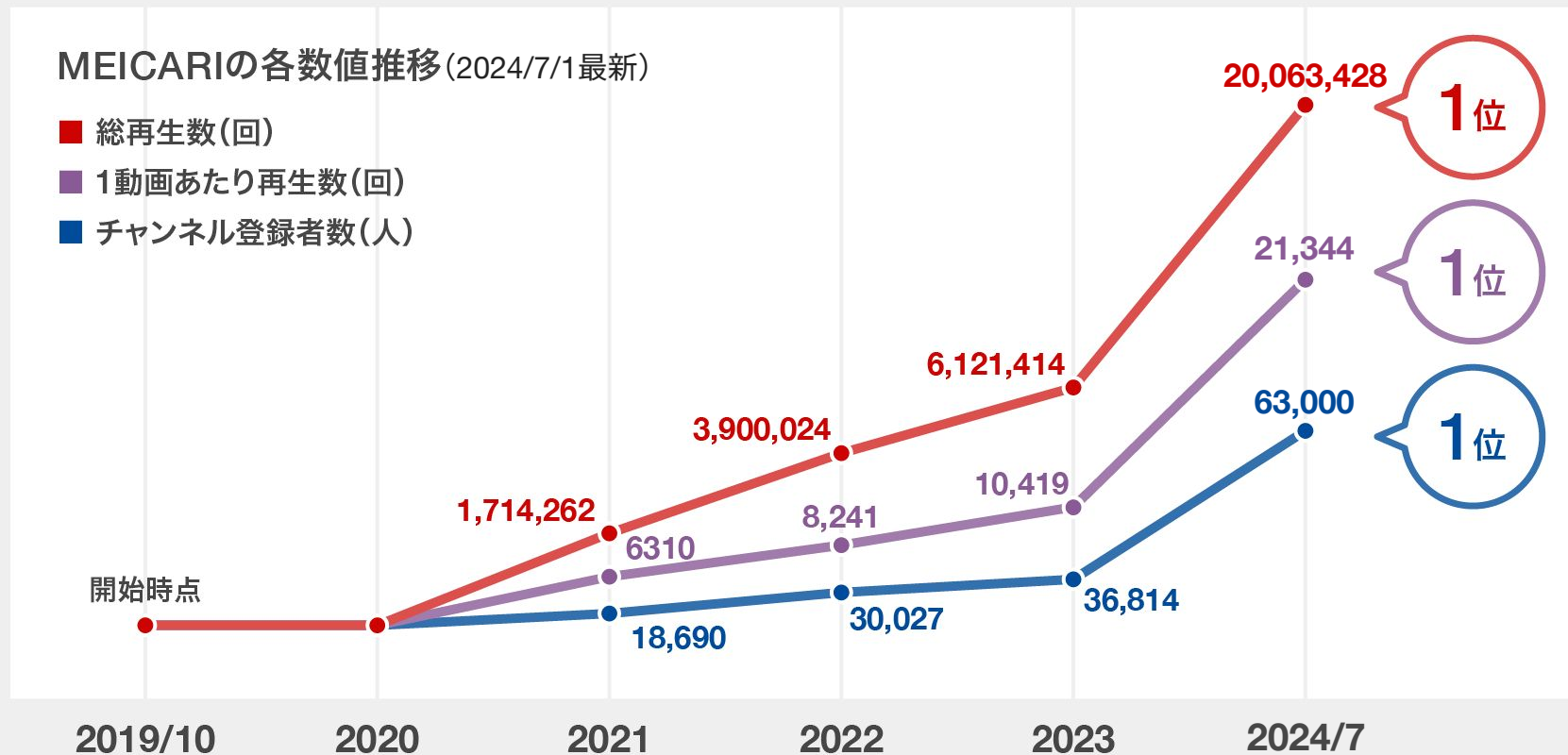
専門商社 コンテンツ



その他事例



	1動画あたり 平均再生数(概算)	総再生数	チャンネル登録数
MEICARI	21,166	22,309,058	64,000
就職活動応援サイト ダイヤモンド 就活 ナビ	1,050	130,588	1,150
 BIZREACH CAMPUS	2,916	256,672	6,550
 ONE CAREER	2,671	3,754,153	52,300
 ミキワメ	1,660	1,288,169	6,620



新卒採用向けサービス ラインナップ

MEICARI

サービス名	採用動画制作	採用YouTube制作	MEICARI EXPO	MEICARI YouTube動画掲載
イメージ				
フェーズ	理解促進～興味喚起～ 内定承諾	理解促進～興味喚起	認知獲得	認知獲得～理解促進
公開場所/開催場所	貴社採用ページ/ マイページ	貴社YouTube (立ち上げからサポートします)	オンライン (弊社YouTubeLIVE) /オフライン	弊社YouTube (業界一位)
制作リードタイム	2か月	2か月～6か月	なし	2か月
学生情報の提供	—	—	◎	—
費用	390,000～	2,000,000～	490,000～	1,200,000
貴社工数	4時間～	応相談	1時間～	4時間～



会 社 名	BETA株式会社
設 立	2019年4月25日
資 本 金	4,200万円
従 業 員 数	120名(業務委託を含む)
東 京 本 社	東京都千代田区鍛冶町2-7-15 AD神田駅東口ビル2階
名古屋支社	愛知県名古屋市中村区椿町1510 11階
代 表	長沼健一
事 業 内 容	動画コンテンツの作成・運用
取 引 銀 行	三菱UFJ銀行 三井住友銀行 みずほ銀行 愛知銀行 名古屋銀行
顧問弁護士	法律事務所ZeLo
顧問税理士	細見税理士事務所