



MEICARI

YouTubeLIVE・オンラインEXPO
サービス資料

MEICARI LIVEは、採用成果にコミットする、 優秀層向けの大規模配信型イベントです

コロナ禍以降、学生にとって、就活の情報収集はオンラインが主流になりました。

様々な情報に触れられる環境の中で、いかに学生・企業の双方にとって、

タイムパフォーマンスよく、就活・採用活動が実施できるかを、

MEICARIは本気で追求しています。

「イベントは増えたけど、効果(内定)に繋がっていない」

「優秀層の学生に出会える企業が、一部に限られてきている」

「イベントが画一化してきており、魅力を伝えきれしていない」

そんな課題を解消すべく、MEICARIはNo.1就活系YouTubeメディアとして、

採用結果へと結びつけるための、企画型オンラインLIVEを開催。

貴社の採用ご物件をお伺いした上で、最適なお提案をお持ちします。

YouTubeチャンネル MEICARI とは

MEICARIは、業界No.1の就活YouTubeチャンネルです。
YouTubeを用いた様々な施策(LIVEイベントやコラボ動画、配信等)を用い、
貴社採用母集団の形成に貢献させていただきます。



トップ企業を目指す優秀な就活生向けに
有益なコンテンツを提供するチャンネルです

[チャンネルへ▶](#)

学生が見たい就活系YouTube **1位**

チャンネル登録者数: **50,000**人以上 (1位)

月間再生数: **200万**回以上 (1位)

総再生回数: **1,500万**回以上 (1位)

YouTubELIVEについて

スマートフォン世代の学生にとって、採用動画・オンラインイベントの需要は年々高まっています。

採用動画は現在トレンドの施策ではありますが、決して一過性のトレンドではありません。

00年代

10年代

20年代

情報収集
デバイス

本、雑誌

PC

スマートフォン

パンフレット
学校説明会

採用HP
合同説明会

動画
YouTube/オンライン説明会



効果的な
広報ツール



YouTubeは、Google社が提供する、
世界で一番アクセス数の多い
動画共有プラットフォームです。

※国内月間ユーザー数(18歳以上)7,000万人

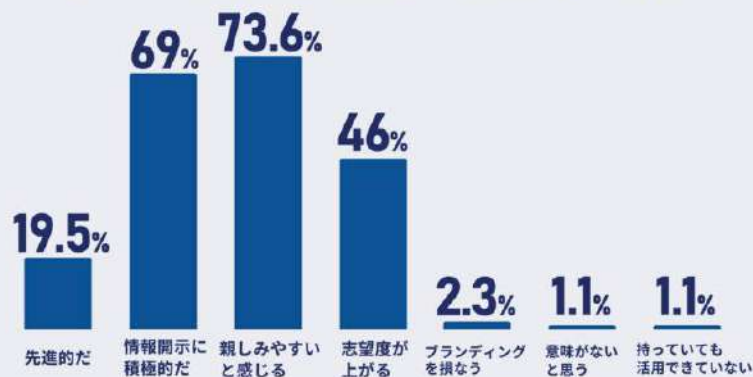
YouTubeは、他SNSに比べ使用率や伝えられる情報量が非常に多く、優れています

				
情報量	テキストメイン	画像メイン (テキストの7倍)	テキストメイン	動画 (テキストの5,000倍)
先進性	×	○	○	◎
学生ニーズ	×	△	○	◎
	(学生が最も使用したSNS ランキング圏外)	(学生が最も使用したSNS ランキング3位(13.7%))	(学生が最も使用したSNS ランキング2位(24.8%))	(学生が最も使用したSNS ランキング1位(52.1%))

※SNSランキングは下記記事より引用
<https://b-inc.co.jp/MEICARI/108/>

就活生は、企業のYouTube使用を
求めており、かつ企業のYouTube活用については、
非常にポジティブな感想を持っております

Q.YouTubeを持っている会社の印象を教えてください



Q.YouTubeを活用すべきだと思うか？



※MEICARI調べによる24卒学生へのアンケートより(n=1182)

YouTubeLIVEは、ほかイベントよりも学生の参加数や工数面で非常に優れています

	対面イベント	オンラインイベント	MEICARI YouTubeLIVE
学生参加数	普通	多い	多い
学生参加しやすさ	参加しづらい	普通	参加しやすい
地理的制約	あり	なし	なし
人事工数	一日程度	半日程度	1～2時間程度
学生情報の提供	○	◎	◎◎

MEICARI

MEICARI EXPO 詳細

1 優秀な参加学生

YouTubeで情報を収集する学生は、能動的な方が多く、優秀です。
例えば、参加者の7割以上は有名大学の学生となります。



2 YouTubeLIVE配信特化/業界No.1のYouTubeチャンネル「MEICARI」で配信

最も学生に見られるYouTubeというプラットフォームの利点をフル活用することで、場所問わず、非常に多くの学生に視聴いただけます。

平均参加学生数: のべ3,000人以上
一社平均400人以上



3 LIVEの分析送付

YouTubeLIVEのメリットは、どれだけ盛上がったか(視聴数)がリアルタイムで分かることです。
イベント実施後は専門のコンサルタントが、分析を行い、結果をレポートニングします。



4 LIVEアーカイブを編集し、動画を無料で提供

ご出演頂いたライブについては、プロがしっかりと編集し、アーカイブ動画として納品させていただきます。
(著作権フリー)



[アーカイブイメージ](#)

金融



MIZUHO



野村證券



Bloomberg

メーカー



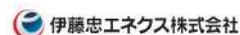
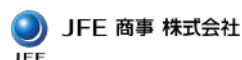
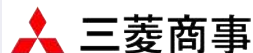
FUJIFILM
Value from Innovation

AGC

JX JX金属



商社



コンサル・IT

NTT DATA

accenture

NTT docomo



SONY

Deloitte.

不動産・インフラ



INPEX

その他



農林水産省



イベント名	内容	予算	貴社工数	想定視聴数	想定情報数	2023年度 ご登壇実績 ※敬称略/一部抜粋	イメージ
MEICARI EXPO	YouTubeLIVEを用い、多くの学生に貴社魅力を発信します。	49万円	1h	300～700	150	三菱商事・キーエンス・日本郵船・ネスレ日本・パンダイ・みずほ銀行・デロイトトーマツコンサルティングetc	
MEICARI 理系EXPO	理系学生にフォーカスした大規模集客イベント	49万円	1h	200～500	100	NTTデータグループ・商船三井・東京建物・AGC・アクセンチュア・ダイフクetc	
MEICARI 女性EXPO	女性向けのテーマで、優秀な女性母集団の強化	49万円	1h	200～500	60	野村證券・ヤンマーHD・三菱総合研究所・電通総研・NTTドコモ・農林中央金庫etc	
MEICARI 貴社特別EXPO	貴社ご物件をもとに、オーダーメイドなEXPO企画をご用意します	応相談	8h程度	-	-	P&G・富士フイルム・NTTデータグループ・住友倉庫・三菱総研・東京ガスetc	
MEICARI 動画掲載	貴社ご物件をもとに、広報効果の高い動画掲載をMEICARI内で実施します	120万円	8h程度	5,000～20,000	-	NTTドコモ・ボッシュ・東洋エンジニアリング・野村證券・積水ハウス・阪和興業etc	

MEICARI EXPO



開催イメージ

時期:毎月一度だけ開催
 参加学生数予想:
 総視聴数:10,000~15,000
 1社あたり視聴数:300~800
 ●学生情報送付数:
 特典あり(10名面談確約など):
 150~300(うち3割程度マイページ登録)
 特典なし:
 80~150(うち3割程度マイページ登録)

学校群

文理比率

男女比率

東京一工・旧帝 13%
 早慶上理 14%
 有名私立 21%
 その他国立大学 15%
 その他私立大学 37%



7:3

6:4

MEICARI 理系EXPO



開催イメージ

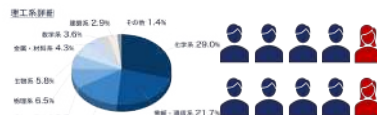
時期:毎月一度だけ開催
 参加学生数予想:
 総視聴数:4,000~7,000
 1社あたり視聴数: 200~500
 ●学生情報送付数:
 特典あり(10名面談確約など):
 100~150(うち3割程度マイページ登録)
 特典なし:
 50~100(うち3割程度マイページ登録)

学校群

選考比率

男女比率

東京一工・旧帝 10%
 早慶上理 11%
 有名私立 17%
 その他国立大学 35%
 その他私立大学 27%



8:2

※リケジョタームは男女比が逆転

MEICARI 女性EXPO(クロストーク)



開催イメージ

時期:毎月一度だけ開催
 参加学生数予想:
 総視聴数:2,000~4,000
 1社あたり視聴数: 200~500
 ●学生情報送付数:
 特典あり(10名面談確約など):
 50~100(うち3割程度マイページ登録)
 特典なし:
 40~70(うち3割程度マイページ登録)

学校群

文理比率

男女比率

東京一工・旧帝 9%
 早慶上理 14%
 有名私立 19%
 その他国立大学 25%
 その他私立大学 33%



7:3

1:9

	MEICARI EXPO	理系EXPO	女性EXPO
4月	4/24(水)	4/17(水)	
5月	5/15(水)	5/22(水)	5/29(水)
6月	6/12(水)13(木)	6/19(水)	
7月	7/10(水)		
8月			
9月	9/11(水)	9/18(水)	9/25(水)
10月	10/16(水)	10/23(水)	10/30(水)
11月	11/13(水)	11/20(水)	11/27(水)
12月	12/11(水)	12/18(水)	
1月	1/15(水)		
2月	2/12(水)		2/26(水)
3月	3/19(水)		

弊社YouTubeチャンネルと、動画制作能力を活かし、専用コンテンツをご用意させていただくことも可能です。

予算:200万円～500万円程度(プラス99万円で弊社チャンネルにアーカイブも公開)

例:NTTデータ様×東京ガス、P&G様 トップ対談

・ご与件:

→SIer業界志望の学生は採り切っているため、他業界志望の学生と会いたい

・開催内容:

→NTTデータ×東京ガス×P&G という業界一位対談を行い、スタジオを借り切って弊社YouTubeでLIVE配信のち、動画化(僕らの時代風)し、MEICARI YouTubeにアップロード



例:富士フイルム様 オフラインライブ &後日YouTube配信(ヒルナンデス！風)

・ご与件:

→学生と直接会い会社をPRしつつ、
オンラインで全国の学生に富士フイルムの魅力を届けたい

・開催内容:

→スタジオを借り切り、学生を集めオフラインで、
富士フイルムトークバラエティ(人事×現場社員)を開催。
のち、動画化(ヒルナンデス！風)し、MEICARI YouTubeにアップロード



[サンプル動画再生▶](#)

中期的に学生認知を広げていきたい場合は、LIVEではなく、
弊社チャンネルに動画を掲載させていただくというご提案もおおすすめです。

↓ 参考事例

再生数平均 10,000回以上(業界一位)

公開期限 無期限

著作権 貴社に帰属

予想動画分数 10分程度

ご出演いただく方 ご与件に応じて決定

弊社担当領域 企画、編集、撮影、納品

ご依頼領域 撮影の人選、チェック

企画については、貴社ご与件に応じ、
オーダーメイドでご提案させていただきます。
右記事例です。

NTTデータグループ様

与件:
自社の採用チャンネルのPRをして
いきつつ、働く社員の多様性を伝え
ていきたい

座談会動画(前半MEICARIチャンネル/後半
をNTTデータ採用チャンネルに公開)



動画イメージ(NTTデータ様)

[サンプル動画再生▶](#)

東京電力様

与件:
会社を飛び越え、業界の魅力を伝え
ていきたい。

電力業界の業界研究インタビューを公開



動画イメージ(東京電力様)

[サンプル動画再生▶](#)

ご提案例(MEICARIを戦略的にお使いいただく場合)

是非MEICARIをご使用いただき、YouTubeやLIVEを組み合わせることで、
貴社母集団形成やブランディングを包括的にご支援させていただければ幸いです。以下、ご与件に依るご提案例となります。

業界	BtoBメーカー	PRしたいタイミング	春と、夏/冬インターン前
予算	700万円	伝えたい魅力	業界トップの技術力
採用したい人物像	文理問わず全体的に認知を 上げたいが、特に機電情・リケジョ	採用競合	同業界の他に、最近は コンサルや、インフラも

戦略： 他バンダーイベントで、文理合わせたメガ系のイベントは出ているので、MEICARIでは文理共通系は、本当に必要なタイミングのみ(6,12月)のみに絞る。一方で理系・女性はもっと認知を広げていきたいので複数参加。また、スタートダッシュタイミングでMEICARIチャンネルに動画を掲載し、広く認知を取るとともに、年明け特別LIVEを実施し、本選考につなげることを目的とした。

月	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
スケジュール					夏インターン				冬インターン				本選考
広報スケジュール		インターン広報					インターン広報				本選考広報		
来季施策													
MEICARIEXPO													
理系EXPO													
女性EXPO													
特別EXPO											トップBtoBメーカー対談		
動画掲載		業界研究動画											

ご提案例(MEICARIをスポット的にお使いいただく場合)

業界	専門商社	PRしたいタイミング	夏インターン/本選考前
予算	300万円	伝えたい魅力	人の魅力と、やりがい
採用したい人物像	性別や文理は問わず、広くアプローチしていきたい	採用競合	専門商社 メガバンク

戦略： 幅広い学生に対して認知を広げていきたいかつ、採用イベント予算が全体で1,000万程度のため、MEICARIにおいては、特に学生が集まりやすいMEICARI EXPOと動画掲載にしぼり、4半期に1回登壇。
(女性採用も強化したいので、スポットで女性EXPOにも登壇)

月	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
スケジュール					夏インターン				冬インターン				本選考
広報スケジュール		インターン広報					インターン広報				本選考広報		
来季施策													
MEICARI EXPO													
理系EXPO													
女性EXPO													
特別EXPO													
動画掲載					座談会動画								

企画



川口 瑞樹

京都大学法学部を卒業。大学企業を経て、ベンチャー企業にて経営マネージャーに就任。BETAにジョイン後、メディア事業の立ち上げから責任者として従事。



船張 大揮

早稲田大学法学部卒業。キーエンスに入社し、画像システム事業部に就任。大手M&A会社を経てBETAにジョイン。



おぎた

慶應大学経済学部。メディアの企画・出演業務にてマルチに活躍中。

運営・制作



関口 光生

「浜ちゃんが」や「格付けチェック」などの番組制作に従事し、現職。



前田 光祐

「ぐるぐるナインティナイン」や「ニブさん」「THE変遷ファイル」などの番組制作に従事し、現職。



高瀬 美緒

「ヒルナンデス!」「24時間テレビ」などの番組制作に従事し、現職。

テレビ番組制作に関わってきた、
企画・映像・生放送のプロフェッショナルが全体の
制作・運営をさせていただきます。

また、現役の大学生・大学院生を企画・演者として、
起用しております。

貴社固有のテーマを企画させていただき、
学生目線での質問をさせていただくため、
カジュアルな雰囲気で行進でき、視聴学生にとって、
興味の高いコンテンツを作り上げていきます。

MEICARI EXPO 配信当日までの流れ

配信機材 Zoomを予定（ご入室いただく媒体）

配信場所 YouTube LIVE（MEICARI）

特段の事前準備は不要です。
当日の流れや質問内容は、事前にご送付させていただきます。
配信用のZoomURLは、メールに添付させていただきます。

当日は、開始15分前に、お送りしたZoomURLに入室し、待機してください。

企画に沿って学生インタビュアーから質問させていただいたり、コメントなどから質問をしていきます。
ざっくばらんにお話してください。

お疲れ様でした。
3営業日以内に、学生アンケートと学生情報をおまとめし、お送りさせていただきます。
（アンケート内容：
名前/メールアドレス/大学名/配信の感想）



企画決定～当日

～開始15分前

配信開始

お疲れ様でした。

参考事例・スケジュール等

時期	タイトル	出演企業	1社あたり平均来場者数 (総来場者÷参加社数)
2023/4	MEICARI EXPO(4月)	三菱商事様 デロイトトーマツ様 東京ガス様etc	410
2023/5	MEICARI 理系EXPO	NTTデータ様 日本郵船様 ボッシュ様etc	323
2023/6	MEICARI 女性EXPO	三菱総研様 農林中央金庫様 野村證券様etc	400
2023/6	MEICARI 夏インターン直前EXPO	NTTドコモ様 アクセンチュア様 クラレ様etc	451
2023/7	MEICARI 夏EXPO	日本郵船様 みずほ銀行様 日揮HD様etc	280
2023/8	MEICARI 夏EXPO	INPEX様 千代田化工建設様 阪和興業様etc	251
2023/9	MEICARI 秋EXPO	野村A&M様 AGC様 P&G様etc	268
2023/9	MEICARI 女性EXPO	富士フイルム様 AGC様 東京電力様etc	320
2023/10	MEICARI 理系EXPO	NTTデータ様 JSR様 電通総研様etc	322
2023/10	MEICARI 秋EXPO	豊田通商様 鹿島建設様 江崎グリコ様etc	312
2023/11	MEICARI 女性EXPO	JFE商事様 ヤンマーHD様 ドコモCS様etc	345
2023/11/16	MEICARI 秋EXPO	JX金属様 一条工務店様 東洋エンジニアリング様etc	352
2023/12/21	MEICARI 冬EXPO	三井海洋開発様 NOK様 etc	367
2024/1/17	MEICARI 冬EXPO	ADKホールディングス様 川崎汽船様 理化学研究所様 etc	342
2024/2/22	MEICARI 本選考直前EXPO	開催前	開催前

クライアント			 JFE 商事 株式会社	
ご物件	まずは富士フィルムが どんな事業・組織なのかを知ってほしい	Slerとしてのイメージが強いが、 払拭し、コンサルティング要素も しっかりとアピールしていきたい	体育会系のイメージの 強い業界ではありつつ、JFE商事なら での風土や、知ってもらいたい 女性採用を強めたい	ヤンマーHDを様々な角度で、 就職先として認知してほしい 機械メーカーで、女性の働くイメージが 薄いのでアピールしていきたい
出演イベント/ YouTube	MEICARI EXPO MEICARI理系EXPO MEICARI女性EXPO 特別LIVE(現場社員座談会) MEICARI 動画掲載	理系向けLIVE(3回) 特別インフラLIVE (東京ガス・P&Gコラボ) MEICARI動画掲載(2回)	MEICARIEXPO MEICARI女性EXPO MEICARI動画掲載	MEICARIEXPO MEICARI女性EXPO MEICARI理系EXPO 特別LIVE(ゲリラライブ)
イベント特典	1dayグローバルインターン招待	—	ES免除	20名限定カジュアル面談確約
感想 ※ご担当者様より	「MEICARIで観ました！」という 内定者と選考中の学生が、 非常に多くなり、認知の拡がり を感じています。	LIVEのアーカイブもクオリティの 高い動画になるので、 二次利用ができて便利です。	MEICARI×自社イベント優遇の 掛け算でしっかりと学生集客を 強められました。	明確に接触数や、自社に訪れてく れる学生は増えているので、今後 は内定承諾に繋がっているのかを 見ていければと思います。

★無料オプション:アーカイブ動画のご提供

MEICARI

LIVEのアーカイブ動画は、全て**無料オプション**で制作させていただきます。
繰り返し視聴してもらえるような編集を入れ、採用広報動画として使える形でお渡しします。

イメージ	
使用期限	なし
分数	10分程度にギュッとまとめることを想定 (フル尺のコンテンツも作成可能)
納品方法	貴社ご希望形式
サービス内容	冒頭ダイジェスト作成/全体編集(テロップ等) /サムネイル制作



※編集イメージ:理系向けMEICARI EXPO後 アーカイブ

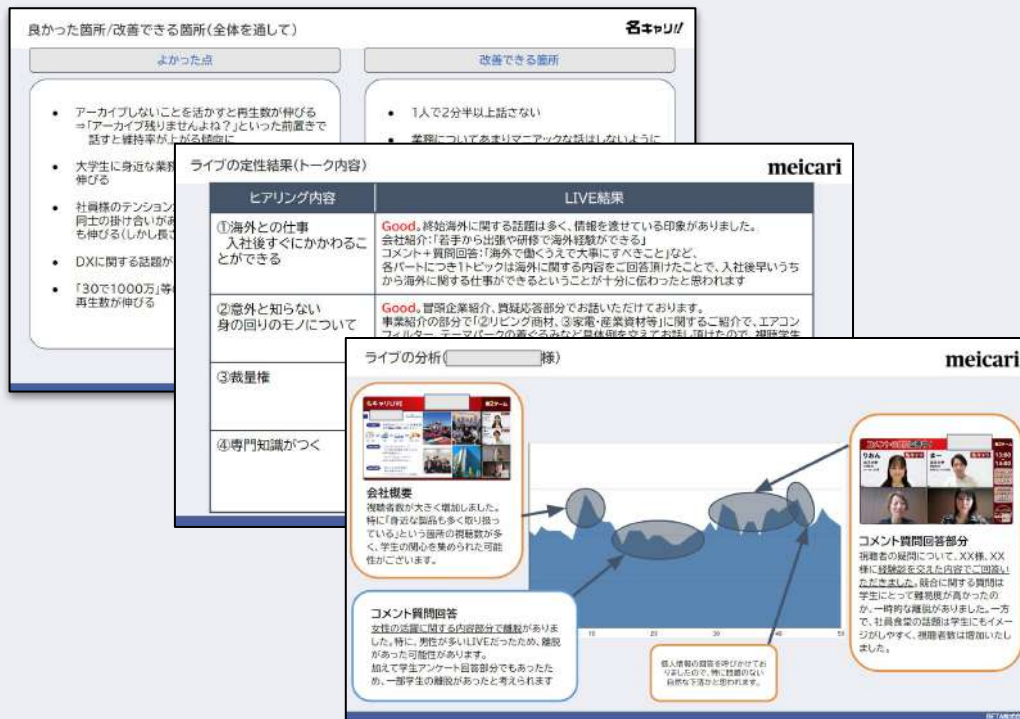


※例えば、貴社採用YouTubeに公開し、
視聴を取っていくなどの使用もおすすめです

＜レポート概要＞

データの収集・分析・レポートまでワンストップ対応。収集・蓄積データの取捨選択、分析方法の検討、課題の抽出、レポート作成など、LIVEを実施するだけでなくLIVEから得られる貴社採用活動に生かせる知見のご提供までさせていただきます。

Youtubeを運営し続けてきたMEICARIの分析経験、過去実績からの知見が活かされているため、効率良く採用活動における今後の施策検討を実現できます。



MEICARIは業界1位(2位の8倍)の視聴数を誇るYouTubeチャンネルを自社で所有しているため、例えば選考参加特典(Amazonギフト券等)に頼らず、学生を集められるところが特徴です。
(必要に応じ、イベント参加特典として例えばカジュアル面談等、選考につながる $+\alpha$ をご依頼させていただきます)

学生へのアプローチ方法

他イベントサービス



イベント参加や、サービス登録で高額なAmazonギフト券等を、直接もしくは媒体から学生にお支払いするベネフィットがメイン。

MEICARI (オーガニック獲得)



YouTube・LINEに継続的にコンテンツを投下することで、LIVEイベントへの誘引をしています

1日で人気企業12社

農林中央金庫 文藝春秋
川崎汽船 大阪府庁 理研
伊藤忠エネクス ADK NOK

選考特典付EXPO

※1/17(水) EXPO速報

- ◆早期選考の特典と、
- ◆人気広告代理店の参加者

限定座談会
が確定しました！

イベント詳細は右側

参考動画

人気商社の社員が徹底解説

最新 商社のイメージが覆ります
エネルギー商社の業界研究

伊藤忠エネクス

動画を見る

#戸建て注文住宅No.1

一条工務店

ハウスメーカー成長率No.1

一条工務店

動画を見る

MEICARI LIVE

非公開: 【25年対象 | 選考特典】 MEICARI EXPO

2024.1.17wed 10:00-17:00

名キャリEXPOとは？
厳選された優良企業
×
意欲的なトップ就活生
— マッチング —

2024.1.17wed 10:00-17:00

非公開: 【25年対象 | 選考特典】 MEICARI EXPO

MEICARI EXPOとは、優秀な就活生と企業とがマッチングするイベントです。ぜひ参加してください。

※MEICARI EXPOは、MEICARIが主催するイベントです。参加費は無料です。

- ★ 選考特典一覧
- ☑ スタジュー
- ☑ 選考特典
- ☑ 選考特典
- ☑ 選考特典
- ☑ 選考特典
- ☑ 選考特典
- ☑ イベント参加

優秀学生に(インターンや選考に)参加いただくためには、例えば限定10人に人事カジュアル面談を実施いただくなど、何らかの特典を設けることが非常に効果的だというデータが出ておりますので、もし、例えばインターンシップの応募を増やすためにご協力頂ける場合は、是非ご協力いただきたく存じます。※もちろん、特典無しでもご登壇いただけます。

特典有無による、取得個人情報数増加(専門商社)

2023/9 特典無し

2023/10 特典あり
(インターンシップES免除)

185件

290件(57%増加)

質問：大手企業のイベントで欲しい特典は？(応募につながる)

選考優遇があれば参加したい(早期選考/ES免除/面談確約等) 77%

金券がもらえるなら行きたい(最大5千円相当) 9%

企業のOB・OGと繋がれる(人脈を作る) 8%

サービス無料特典があるなら行きたい(ES添削/面接練習など) 4%

その他：コメント欄まで 1%

※758名の就活生が回答(2023年10月)

効果的な特典(例)

特典①ES免除(選考/インターン)

もっとも強力な集客力を発揮します

特典②特別招待(1dayイベント・社員座談会・OB,OG訪問・現場見学)

新規/既存の自社イベントなどに直接流入してもらいやすく、学生との接触面をカジュアルに持つことができます

特典③限定カジュアル面談(オンライン 10枠～)

まずはここからお試し、という特典になります

特典④名キャリ限定座談会企画(オフライン/オンライン)

貴社工数が少ないですが、①～③と比べると、選考流入のハードルは高くなる傾向にあります

※特典を頂き次第、弊社チャンネルやSNSでもその旨告知し、さらなる集客へと繋がります

人気商社インターン

ES免除 LIVE参加者限定

※その他選考特典あり ※どの企業かは当日発表

豊田通商

JFE商事

10/18-19名キャリEXPO

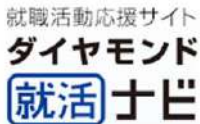
鹿島建設

江崎グリコ

事前登録〆切

10/17 21:00

※詳しくはこの投稿をチェック！

	1動画あたり 平均再生数(概算)	総再生数	チャンネル登録数	1本あたり費用
	1,050	130,588	1,150	不明
	2,205	200,528	4,760	不明
	3,378	4,215,915	47,100	2,000,000~
	1,390	1,068,019	5,960	不明
	19,704	15,740,201	50,000	1,200,000

MEICARIの各数値推移 (2024/2/5 最新)



APPENDIX

サービス名	採用動画制作	採用YouTube制作	MEICARI EXPO	MEICARI YouTube掲載
イメージ	 事例リスト▶	 サンプル動画再生▶	 サンプル動画再生▶	 サンプル動画再生▶
フェーズ	理解促進～興味喚起 ～内定承諾	理解促進～興味喚起	認知獲得	認知獲得～ 理解促進
公開場所/ 開催場所	貴社採用ページ/ マイページ	貴社YouTube (立ち上げからサポートします)	オンライン (弊社YouTubeLIVE) /オフライン	弊社YouTube (業界一位)
制作リード タイム	2か月	2か月～6か月	なし	2か月
学生情報の提 供	—	—	◎	—
費用	390,000～	2,000,000～	490,000～	1,200,000
貴社工数	4時間～	応相談	1時間～	4時間～



会 社 名 BETA株式会社

設 立 2019年4月25日

資 本 金 4,200万円

従業員数 102名(業務委託を含む)

東京本社 東京都千代田区鍛冶町2-7-15 AD神田駅東口ビル2階
名古屋支社 名古屋市中村区名駅5-24-5

代 表 長沼健一

事業内容 動画コンテンツの作成・運用

取引銀行 三菱UFJ銀行 三井住友銀行 愛知銀行 名古屋銀行

顧問弁護士 法律事務所ZeLo

顧問税理士 細見税理士事務所