

MEICARI

2024年最新版

新卒採用動画サービス資料



サービス概要

MEICARIは、あらゆる採用課題を 動画コンテンツによって解決します

採用活動は売り手市場の継続による競争の激化や、オンライン化の加速に伴い、より複雑性を増す中で、**動画コンテンツは最も強力な武器**となっています。

一方で、「とりあえず採用動画を作っておこう」と安易に制作しても、動画に目の肥えたZ世代の学生に刺さることは疎か、**見てもらうことすら難しい**という実態があります。

動画制作会社の中で唯一、ハイクラス向け就活チャンネル「MEICARI」を運営し、毎月200万回を超える学生の視聴データを元に、**効果ができる採用動画パッケージを独自開発しました。**

採用特化型動画制作のパイオニアとして唯一無二のノウハウで業界トップ企業を中心に年間2,000本以上の制作、運用、分析、改善・実行までを支援してまいりました。

各業界に精通したDXコンサルタントが「採用動画を納品したら終わり」ではなく、**成果が出るまで伴走することで、あらゆる採用課題の解決**に貢献してまいります。



CONTENTS

- 01 採用動画について ————— P.01～05
- 02 MEICARI 採用動画サービス ————— P.06～22
- 03 その他サービス ————— P.23～27
- 04 補足資料 ————— P.28～29

採用動画について

スマートフォン中心のZ世代の学生にとって動画は一過性のトレンドではなく、「あったらいいな」から「なくてはならない」状態へと明確に変化しています。

特に昨今、学内セミナーやオンライン説明会の代替として動画活用が急増しています。

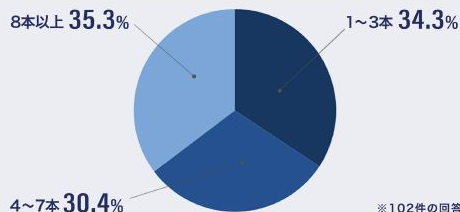
	00年代	10年代	20年代
情報収集 デバイス	本、雑誌	PC	スマートフォン
効果的な 広報ツール	パンフレット、 学内説明会 	採用HP、 合同説明会 	動画、YouTube/ オンライン説明会 

就職活動において動画視聴が一般化した現在、最も優先度の高い施策の一つという位置づけに。

採用課題に合わせて制作し、分析・運用することで成果を最大化する手法を確立しています。

① 施策優先度が上がらない

第一志望、または入社する企業について、何本ほど動画があると嬉しいですか



25卒向け調査において「採用動画は不要」と答えた学生は0人、かつ**4本以上の動画を見たいと答えた割合が75%に**。動画活用は既に「なくてはならない」状態へと明確に変化しており、オンライン採用における**最重要施策の一つ**です。

② 効果がでるかわからない

制作していくべき動画の決定について

MEICARI

アプローチしたい学生の属性や、採用課題・PRしたい魅力を丁寧にヒアリングし、制作していくべきコンテンツを決定してまいります。(下記一例)



「過去に制作したことがなく、本当に効果が出るのか不安」という声を頂戴することがありますが、**複数年度でコストも抑えつつ、戦略的に効果を最大化する手法を確立しています**。初回導入に合わせて丁寧にサポートいたします。

③ 過去に制作したが効果がイマイチ

コンサルティングチーム

運用・クリエイティブチーム



船橋 大輝

早稲田大学卒業後、新卒でキーエンスへ入社し営業として活躍。その後、M&Aのアドバイザーとして様々な業界の知見を得る。企業課題の背景をHRと考える事にジョイン。



浅川 智基

明治大学卒業後、新卒でキーエンスへ入社し3年連続で案件獲得を受賞。その後、メーカーにてマーケティング領域のプロジェクトを担当。



加藤 大樹

東京工業大学卒業後、大手経営コンサルティング会社に、人事・マーケティング領域のプロジェクトを担当。よりクライアント成果に結びつく領域に挑戦したいと思い、ジョイン。



甲田 憲司

九州大学大学院卒業後、新卒で大手化学メーカーで研究開発職に就任した「ヒルナンデス」や、Webマーケティング「24時間テレビ」など、幅広くテレビ番組のディレクターとして活躍し、ジョイン。



高瀬 美緒

大学卒業後、大手テレビ番組制作会社に入社し、で研究開発職に就任した「ヒルナンデス」や、Webマーケティング「24時間テレビ」など、幅広くテレビ番組のディレクターとして活躍し、ジョイン。

「過去に制作したが効果が...」という声を頂くことがあります。サムネイルなど見られる工夫や運用がされていなかったりイメージ動画のみのケースも。採用成果に**コミットする専任チームが、採用課題の解決に向けてサポート**いたします。

1 求職者の企業認知度を上げる

動画は簡単に拡散することができるため、周知したい情報を、一度に大量の視聴層に届ける事が可能です。いつでもどこでも見ることができ、早送りもできる動画は強いニーズがあります。



2 採用ミスマッチの防止

動画が伝えることの出来る情報量は、テキスト・画像の3,600倍と言われています。現場や人を動画に収めることで、学生の業務理解を促進でき、採用のミスマッチの防止に繋がります。



3 求職者の会社志望度を上げる

就活がオンライン化したことで、「マイページ登録は増えたが、エントリー率が落ちた」という声が増えています。オフラインでの接点が難しい今だからこそ、現場や働き方をイメージしてもらうことで、志望度を大幅に向上させることができます。



4 人事部の工数・費用削減

採用ご担当者様は、少数精鋭であることが殆どです。動画に残した情報は、いつでも、誰でも、どこでも視聴可能になるため、人事部の工数・費用を大幅に削減することができます。



アプローチしたい学生の属性や、採用課題・PRしたい魅力を丁寧にヒアリングし、制作していくべきコンテンツを決定してまいります。(下記一例)



MEICARI 採用動画サービス

採用成果にコミット

月間200万回以上の視聴データを元に、採用に特化・精通したプロフェッショナルが企画・制作します。納品後もコンサルタントが伴走し、効果が出るまでコミットできる動画サービスはMEICARIだけです。



短納期・短工数

採用動画は手元に早くあればあるほど効果的です。だからこそ、工程を徹底的に見直し、最短1ヶ月での納品を実現。忙しい採用担当者様の工数も業界相場の1/3程度まで抑えることを実現しています。



適正価格

従来ブラックボックス化されていた動画制作費用を定価制に。代理店やナビサイトを挟まないからこそ、高品質で効果的なクオリティを業界相場の1/2以下の価格で提供することに成功しています。



お取引実績例(業界別)

MEICARI

金 融	メーカー	商 社	コンサル・IT	不動産・インフラ	その他
	 住友電工	 三菱商事		 鹿島	 理化学研究所
	 FUJIFILM Value from Innovation	 HK HANWA	 NTT 東日本	 NIPPON STEEL	 MOL 商船三井
 農林中央金庫		 日鉄物産		 TOKYO GAS	農林水産省
野村證券	 JX 金属	 JFE 商事 株式会社		 TEPCO 東京電力ホールディングス	 警察庁 National Police Agency
 MS&AD MS&ADインシュアランスグループ	 HONDA The Power of Dreams	 伊藤忠エネクス株式会社		 大林組 OBAYASHI	 産総研
					

全国対応

MEICARIは業種問わず、
全国各地域のリーディングカンパニーに対して
継続的にご支援しています。

全国に拠点を持つ企業様のサポートも
充実しています。

出張費
仙台⇔山口まで無料
(1日分)



MEICARIが選ばれる理由①：地位を確立

MEICARI

採用/就職領域におけるYouTubeチャンネルのパイオニアとして、 「優秀なZ世代の学生から断トツで支持される動画メディア」としての地位を確立

どれだけ高価でかっこいい映像も、“見られなければ”、“効果がなければ”意味がないため、
YouTube上の日々の最新データをもとに、動画コンテンツをアップデートしています。

MEICARIは動画会社で唯一、業界No.1の
就活YouTubeチャンネルを保有しています

学生が見たい就活系YouTube※ **1位**

チャンネル登録者数 **53,000人以上(1位)**

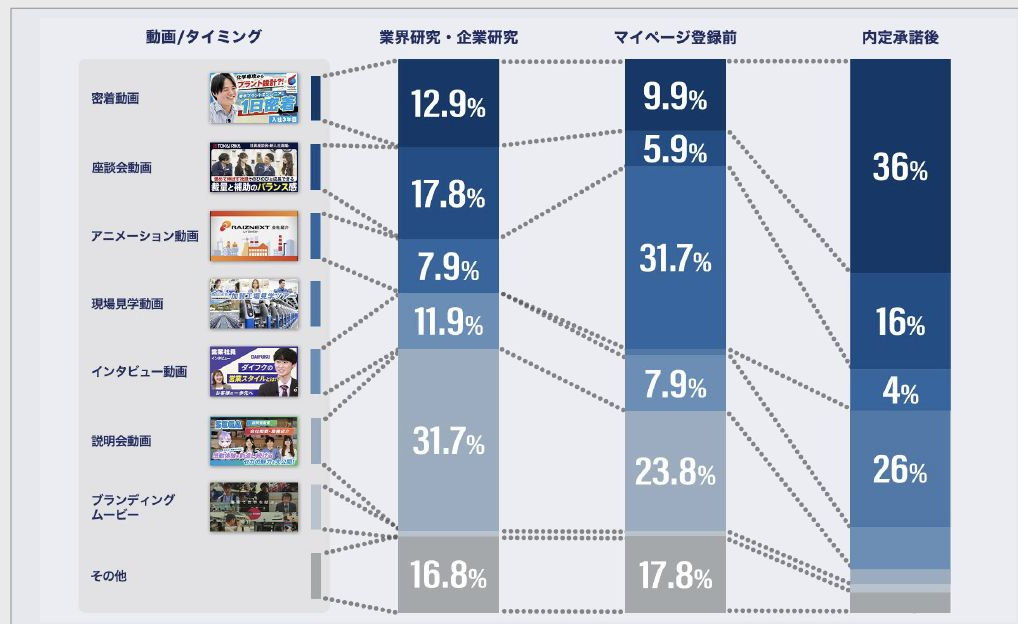
月間再生数 **200万回以上(1位)**

総再生回数 **2,000万回以上(1位)**



※25卒102名より回答

毎月200万回以上の学生の視聴データから「学生が見たい動画は
 どのようなものか」を組み込んだ企画を提案することが可能です。



フェーズ別1番人気の動画

●業界研究・企業研究

説明会動画 31.7%

●マイページ登録前

アニメーション動画 31.7%

●内定承諾前

密着動画 36%

動画を納品して終わりではなく、貴社専任のチームが、見られるための工夫からアーカイブ化、運用・分析まで成果を出すためにフルコミット。

納品後の伴走は全て無料に対応しているため、いつでも安心してご相談頂くことが可能です。

納品後：伴走イメージ

サムネイルの 作成



サムネイルをクリックしないと動画の視聴がされません。見逃されがちですが、大きく視聴を左右するポイントです。

動画の ギャラリー化



制作した動画をギャラリー化し、学生が動画を一元で見やすいよう調整します。

動画のアップロード 代行・YouTube チャンネル開設

制作した動画のアップロードは弊社が無料で代行致します。(タイトルや、サムネイルの設定も行います)

公開後の 分析



公開した動画について、視聴数や視聴率、学生の声などを用い、分析を行い、既存コンテンツとシナジーのある企画の立案が可能です。

レポート概要

MEICARIは年間2000本以上採用動画の制作。その上で、制作した動画について、徹底的に分析・効果検証を行っています。ベストな編集スタイルや効果的な質問内容など、大量の動画制作ノウハウを最も保有しているため、各業界トップリーダー企業様より、**採用動画ならMEICARI**という信頼を勝ち得てきました。



制作した動画に対し、視聴されやすく貴社ブランディングにも沿う形でサムネイルを作成させていただきます

(例)インタビュー動画の場合

Casual

より多くの方に
見てほしい



Formal ブランディングを意識したい

Cool かっこよさを意識したい

Pop 敷居を下げたい

[事例] 横断的にHR業務を支援し、内定承諾率を向上できた例 (椿本チエイン様)

MEICARI

戦略的に動画コンテンツを継続運用することで、内定承諾率の向上を実現。 更に、工数削減・離職率を大幅に改善。

▶ 動画を見る

▶ 事例記事

1年目に、工場見学や社員同士の座談会を整備し、求職者が一番知りたい社風や職場環境をPRしエントリー率を向上。2年目には、一日の流れがわかる密着や、事業・歴史がわかる説明会を公開。更に3年目は、よりブランディングに重きをおき、企業イメージの定着に成功。

2021年



2022年



2023年



動画における最大の効果

内定承諾率の増加

内定者フォロー工数も激減

動画による工数削減効果⁽¹⁾

約800h

工場見学・(公式な)OBOG訪問・
説明会工数を完全削減

副次的な効果

**離職率の
大幅な低下を観測**

動画導入前の1/6に

企画立案から納品後の運用まで一気通貫でご支援。
忙しい採用担当者様の工数を最小限に抑え、企画から納品までスムーズです。

	企 画	撮 影	編 集	修 正	納品後対応
従来の動画制作	クライアント	制作会社		制作会社 (有料対応)	なし
MEICARI	一気通貫でご支援				

スケジュールイメージ

平均制作期間

2ヶ月

最短制作期間

1ヶ月

採用担当者様の平均工数

4時間

分類	1W	2W	3W	4W	5W	6W	7W	8W
企画								
キックオフMTG	■							
企画決定		■						
発注者決定		■						
撮影				■				
修正・納品								
初稿提出						■		
修正指示受領							■	
修正稿提出							■	
納品								■

提案するすべての動画に価格を設定させていただいております。

説明会動画

750,000円



インフォグラフィック動画

990,000円



勤務地紹介動画

990,000円



インタビュー動画

390,000円



座談会動画

490,000円



会社・工場見学動画

990,000円



密着動画

800,000円



YouTubeチャンネル受託

応相談



- 出張費：仙台⇄山口まで無料(1日分)
- 機材費：無料
- 撮影予定日より14日前のキャンセル/リスケジュール：100,000円

- 3回目以降の修正：修正箇所1つあたり10,000円
- 撮影が2日程以上になる場合：1日ごと120,000円+交通費

コンセプトムービー

コンセプトムービーとは、
貴社採用ブランディングに沿った、採用における
一丁目一番地となる動画です。

コンセプトムービーを制作させていただく際は
貴社の中期計画や事業内容を踏まえつつ、
ブランド方針や採用コンセプト、お伝えしていきたい魅力を
丁寧にヒアリングさせていただき、
「貴社における至高の動画」になるよう、ご提案いたします。

事例：トヨタファイナンス様



採用理解から品質、コストパフォーマンスに優れた動画を提供。
著作権は全て貴社に譲渡するため、自由にご活用いただけます。

	採用代理店 (ナビサイト等)	動画制作会社	広告代理店	MEICARI
採用理解	◎	△	○	◎
動画品質	△	◎	○	◎
納品スピード	4ヶ月～	2ヶ月～	4ヶ月～	2ヶ月以内
動画の二次利用	原則不可	原則可	原則不可	可
単価 インタビュー動画制作の場合	1,000,000～	800,000～	3,000,000～	390,000～

Q 動画の二次利用は可能なのか？

A

もちろん可能です。
著作権ごと貴社に帰属する形で
制作いたしますので、使用制限、年数などは
一切ございません。

Q 動画制作以外に費用はかかるのか？

A

一切かかりません。
分析やサムネイルなど、細かいサービスは
無料で行っております。

Q 納品後の修正や、
編集だけの依頼も可能か？

A

もちろん可能です。
お気軽にお問い合わせください。

	東洋紡様	UBE(旧宇部興産)様	JCB様
与件	事務系・技術系それぞれについて、学生へのエンゲージメント向上を限られた予算で実現できないか	地方エリアであること、対面での社員紹介などが難しいことから、採用業務をDXしたい	今までにない手段で、就職人気度・知名度を継続的に向上させていきたい
費用	90万円程度	600万円程度	1,000万円程度
期間	2ヶ月	4ヶ月	6ヶ月
制作内容・成果	 事例リスト 事務系は一日の流れを中心としたインタビュー動画を、技術系は雰囲気や様々な事業部を知ってもらうため座談会動画を制作し、それぞれ志望度アップに貢献	 事例リスト 事業所や性別、バックグラウンドなどは全体のバランスを取りながら、学生に一番見られやすい形で選定・それぞれの職種ごとのインタビューを計18本制作し、DX化に貢献	 事例リスト YouTubeチャンネルを立ち上げ、継続的に動画を公開することで、就職人気度を大幅に向上することに成功

コンサルタント



早稲田大学卒業後、キーエンスへ入社し営業として活躍。製造業の課題をHRと考えジョイン。年間200本超に携わる採用動画のプロフェッショナル



明治大学卒業後、キーエンスにて、経営層・生産管理向けの法人営業に従事。動画の生産性向上効果に着目し、ジョイン。HRDXのコンサルタントとして活躍



九州大学大学院卒業後、カナカで研究開発職に従事。マーケティング特化コンサルに転身後、採用マークに注目しジョイン。HRDXのコンサルタントとして活躍



名古屋大学卒業後、AI×教育ベンチャーに入社し、AI人材の育成に携わった後、ベンチャーにて複数事業を立ち上げた後ジョイン。HRDXコンサルタントとして活躍



東京工業大学卒業後、大手経営コンサルティング会社を経てジョイン。大手企業のHR戦略立案やブランディングを経て、HRDX事業を統括



新卒でアサヒビール入社後、歴代最年少でエンタープライズの担当を一任され、中部支社1位の売上を達成。現在はHR動画領域のコンサルタントとして活躍

クリエイティブ



大学卒業後、テレビ番組制作会社にて「ぐるぐるナインティナイン」「ニノさん」「THE突破ファイル」等幅広くディレクターとして活躍し独立した後ジョイン



大学卒業後、大手広告制作会社にてテレビCMや、企業VP制作など幅広い制作に従事した後、弊社にジョイン



大学卒業後、大手テレビ番組制作会社にて「ヒルナンデス!」や「24時間テレビ」など幅広くディレクターとして活躍し、ジョイン



法政大学卒業後、大手交通系にて広報など幅広く担当した後、様々な業界に貢献したいと思いジョイン。年間250本超に携わる採用動画のプロフェッショナル



テレビ番組制作会社に入社し、「浜ちゃん」や「格付けチェック」など7年間番組制作に従事後、独立。広告やVRなど幅広い映像制作を行いジョイン



新聞社に入社後、報道部の記者として活躍した後、撮影スタジオのマネージャー職に従事し、ジョイン。現在はHR動画のプロデューサー兼マネージャー

その他サービス

会社の方針を社内外問わず発信・浸透させていくことやオペレーション化している業務を効率化していく上で動画の効果的な活用をご提案いたします。



採用動画においてはもちろん、採用マーケティング領域の施策においても多数の実績がございます。

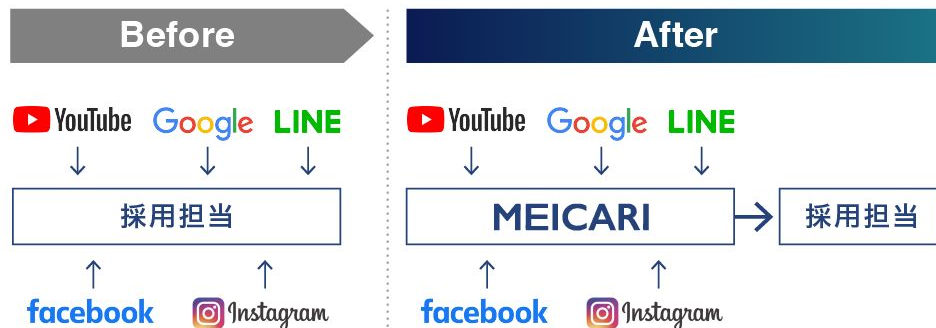
領域	採用領域			研修領域		
	新卒採用	中途採用	その他	新入社員研修	組織開発	
サービス 内容(例)	 日経エンジニアリングに潜入 売上2,800億円企業の技術センター 設計職1日密着 <u>新卒採用動画/ YouTube制作</u>	 BUSINESS BASE 事業拠点 <u>パワーポイント 作成</u>	 阪和興業の 魅力と強みとは HANWA 中途入社 営業部門所属会 <u>中途採用 動画</u>	 kuraray 新入社員研修 社員インタビュー動画 <u>高卒採用 動画</u>	 鉄骨HISTORY 第一話 昭和興業株式会社 <u>理念研修 動画</u>	 MY COMPANY 1952年 <u>周年 動画</u>
	 トップ企業に選ばれる 全国で最も優秀なデジタル No.1 トップ企業に選ばれる「No.1」 <u>メディア(MEICARI) 運営(業界No. 1)</u>	 km 入社式・内定式 動画	 YANMAR ヤンマーで働く <u>SNS広告/ 運用</u>	 リクルーター向け 動画	 面談官研修動画 <u>研修担当向け コンテンツ</u>	 社内コミュニケーション コンテンツ

「過去に制作したSNSアカウントや動画コンテンツが把握しきれていない」
「煩雑なSNS運用を任せたい」などのお声を多数頂戴します。

**MEICARIは、コンサルタントが無料で診断し、
貴社に最適な運用をご提案します。**

どんな体制にも対応します

MEICARIは中長期的なご支援をする関係上、「今年は他社で動画を制作した」「ナビサイトに運用は任せている」等という場合も、**コンサルティングを含めたご支援やSNS開設などをまとめて無料でサポート**していますので、全てを切り替える必要はありません。採用成果にコミットするパートナーとして、何かご不明点や最新情報が聞きたい等、いつでもお気軽にご連絡くださいませ。





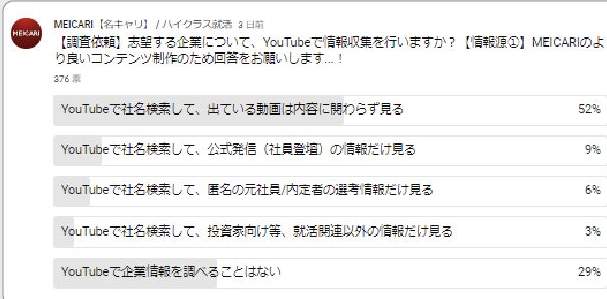
会 社 名	BETA株式会社
設 立	2019年4月25日
資 本 金	4,200万円
従 業 員 数	120名(業務委託を含む)
東 京 本 社	東京都千代田区鍛冶町2-7-15 AD神田駅東口ビル2階
名古屋支社	愛知県名古屋市中村区椿町15-10 名駅三交ビル11F
代 表	長沼健一
事 業 内 容	動画コンテンツの作成・運用
取 引 銀 行	三菱UFJ銀行 三井住友銀行 みずほ銀行 愛知銀行 名古屋銀行
顧問弁護士	法律事務所ZeLo
顧問税理士	細見税理士事務所

補足資料

既に就活生の70%超が志望企業をYouTube検索で情報収集しています。

YouTube上に貴社発信のコンテンツを増やすことが明確に認知・エンゲージメント向上につながります。

YouTube検索



YouTubeチャンネル構築

